

Communiqué financier

**Chiffre d'affaires du groupe Vranken-Pommery Monopole
pour le 1^{er} trimestre 2015 : 46.5 M€,
en progression de +3,1% à périmètre comparable**

Reims, le 23 avril 2015

Au 31 mars 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'inscrit à 46,5 M€, contre 53,8 M€ en 2014. La variation de périmètre, suite à la création avec le groupe Castel de la société Listel en 2014, conduit mécaniquement à la disparition du chiffre d'affaires correspondant en 2015. Les comptes de la société Listel sont intégrés par une mise en équivalence.

Ainsi, à périmètre comparable, le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole 2014 aurait été de 45,1M€. La progression de l'activité s'élèverait ainsi à 3,1 % au 1er trimestre 2015.

De leur côté, les ventes de la société Listel, non comprises dans ce chiffre d'affaires, progressent de plus de 9% pour s'établir à 9.5 M€ contre 8,7 M€ en 2014.

Champagnes

Le Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne a confirmé une évolution positive des expéditions des grands opérateurs de 1 % au 1^{er} trimestre 2015, confirmant la légère reprise déjà actée au dernier trimestre 2014. Les ventes du portefeuille de marques de Vranken-Pommery Monopole ont surperformé le marché puisqu'elles progressent de 6,8 %.

Elles sont soutenues par le dynamisme insufflé à l'International.

Vins Rosés de Provence et Gris de Camargue

Hors l'activité Négoce apportée en 2014 à Listel, les ventes de vins rosés du groupe enregistrent une belle progression de 8,7 %.

La stratégie commerciale du groupe est désormais axée sur la commercialisation des vins issus des Domaines et Châteaux, du Château La Gordonne en Provence et du Domaine Royal de Jarras en Camargue.

Les ventes sur le continent nord-américain restent soutenues.

En millions d'euros	T1 (1er Janvier - 31 mars)			
	2015	2014	Variation	Variation en %
Champagne	39,1	36,6	2,5	6,8%
Vins Provence et Camargue	2,5	2,3	0,2	8,7%
Activité Négoce France Camargue et Provence		8,7	- 8,7	-100,0%
Autres	3,9	3,6	0,3	8,3%
Sous total Ventes de marques	45,5	51,2	- 5,7	-11,1%
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	1,0	2,6	- 1,6	-61,5%
Sous total	1,0	2,6	- 1,6	-61,5%
Total CA T1	46,5	53,8	- 7,3	-13,6%

Perspectives

La saisonnalité de l'activité est à rappeler : les chiffres du 1er trimestre ne sauraient en aucun cas être extrapolés sur une année pleine.

Le groupe étudie actuellement la possibilité de s'implanter en Californie, au travers d'un partenariat viti-vinicole.

Prochaine communication

Communication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : 23 juillet 2015

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
 - les marques de Porto ROZES et SAO PEDRO, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
 - les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.
- Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole : Patrice Proth, Secrétaire Général +33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr	Presse Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr
---	---