



Communiqué financier

**Chiffre d'affaires du Groupe Vranken-Pommery Monopole
pour le 1^{er} trimestre 2014
53.8 M€, +23.4%**

Forte progression de l'activité Champagnes et Vins rosés de Marques

Reims, le 18 avril 2014

La forte progression de l'activité enregistrée par le Groupe au cours du 1^{er} trimestre 2014 au regard de 2013 confirme la pertinence de la stratégie mise en œuvre par Vranken-Pommery Monopole. Ainsi le Chiffre d'Affaires issu des ventes de vins de marques augmente de plus de 20%.

Cette hausse est toutefois à relativiser avec la saisonnalité de l'activité et ne saurait être extrapolée sur une année pleine.

Champagne

Dans un marché où la reprise des expéditions constatée à la fin de l'année 2013 semble se confirmer en ce début d'année 2014, les ventes de Champagnes de grandes marques, soutenues par une politique commerciale ciblée, se sont développées de plus de 20%, tant à l'export que sur le marché national. Le Groupe a également bénéficié, au premier trimestre, d'anticipation de commandes liées à l'augmentation des droits dans certains pays.

Vins de Provence et de Camargue

L'évolution positive des ventes de vins gris de Camargue, comme celles des vins rosés de Provence, se poursuit au cours de ce premier trimestre de l'année 2014.

L'opération de rapprochement avec le Groupe Castel n'étant pas finalisée, le chiffre d'affaires de ventes des marques qui seront apportées à la nouvelle entité est conservé dans le chiffre d'affaires du Groupe Vranken-Pommery Monopole au premier trimestre 2014.

En millions d'euros	T1 (1 ^{er} janvier / 31 mars)			
	2014	2013	Variation	Variation en %
Champagnes (*)	36,6	30,0	6,6	22,0%
Vins de Provence et de Camargue (*)	11,0	9,8	1,2	12,2%
Autres	3,6	2,6	1,0	38,5%
Sous-Total ventes de marques	51,2	42,4	8,8	20,8%
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	2,6	1,2	1,4	116,7%
Sous-Total	2,6	1,2	1,4	116,7%
Total CA T1	53,8	43,6	10,2	23,4%

(*) hors ventes inter-professionnelles

Perspectives

Par prudence, dans un contexte économique encore incertain et compte tenu de la saisonnalité de l'activité, Vranken-Pommery ne communique pas d'objectif chiffré. Cependant, le Groupe poursuivra en 2014 la mise en œuvre de son plan stratégique devant conduire notamment à une réduction de l'endettement.

Prochaine communication

Communication du Chiffre d'Affaires du 1^{er} semestre 2014 : 24 juillet 2014

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, HEIDSIECK & C° MONOPOLE et sa cuvée Impératrice, CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sable de Camargue - Gris de Gris - des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence - Rosé - du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe, 2500 hectares réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr