



**Communiqué Financier**  
**Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2013**  
**du Groupe Vranken-Pommery Monopole**  
**CA T3 : + 5,6%**

Reims, le 23 octobre 2013

L'activité du troisième trimestre 2013 du Groupe progresse fortement à + 5,6%, soit + 3,5 M€ en comparaison du même trimestre de l'année 2012.

Le Chiffre d'Affaires cumulé au 30 septembre 2013 s'établit ainsi à 177,9 M€.

Les ventes du troisième trimestre, réalisées dans le cadre d'une stratégie centrée sur le développement des Marques, ont enregistré une forte hausse pour les vins issus des quatre vignobles dans lesquels le Groupe est présent, Champagne, Provence, Camargue et Portugal. Ce dynamisme a été accentué, comme annoncé, par le rééquilibrage naturel des ventes au client final suite à l'intégration de la société Bissinger dans le périmètre en décembre 2012.

Au sein de la branche d'activité Champagne, les ventes de Marques Premium se sont particulièrement bien comportées en France comme à l'Export.

Pour la Provence et la Camargue, la politique qualitative initiée depuis plusieurs années par le Groupe, dans un marché porteur et un développement international qui se confirme, a également permis un fort développement des ventes de vins rosés (+16,6%).

Les ventes de Château La Gordonne en Provence et du Domaine de Jarras en Camargue continuent de progresser et à gagner en visibilité.

### **Perspectives**

La progression de l'activité Provence et Camargue devrait se poursuivre. Par ailleurs, comme annoncé dans le plan à 3 ans, des cessions d'actifs non stratégiques sont en cours.

En ce qui concerne le Champagne, le Groupe estime pouvoir être en mesure d'atteindre ses objectifs de ventes dans tous les réseaux Européens, ainsi que dans le reste du Monde.

Le mix des ventes du dernier trimestre, représentant habituellement près de 50% de l'activité annuelle, sera quant à lui comme toujours déterminant.

A la vendange, les décisions du Comité Champagne ont conduit à réduire à nouveau le volume de mise en marché de la vendange, avec un volume légèrement inférieur à la commercialisation estimée pour l'année 2013.

Enfin, après avoir finalisé la rationalisation de ses sites industriels, limitant les investissements à venir au renouvellement de l'outil, le Groupe poursuit la mise en adéquation de ses stocks avec les objectifs de ventes futures de ses grandes Marques.

## Analyse de l'activité

En millions d'euros	T3 (1 <sup>er</sup> juillet/ 30 septembre)			
	2013	2012	Var.	Var. en %
Champagnes (*)	43,3	34,1	9,2	27,0%
Vins de Provence et de Camargue (*)	14,8	12,7	2,1	16,6%
Autres	3,2	3,8	-0,6	-15,8%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>61,3</b>	<b>50,6</b>	<b>10,7</b>	<b>21,1%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	4,7	11,9	-7,2	NS
<b>Sous-Total</b>	<b>4,7</b>	<b>11,9</b>	<b>-7,2</b>	<b>NS</b>

<b>Total CA T3</b>	<b>66,0</b>	<b>62,5</b>	<b>3,5</b>	<b>5,6 %</b>
--------------------	-------------	-------------	------------	--------------

(\*) hors ventes inter-professionnelles

En millions d'euros	S1 (1 <sup>er</sup> Janvier / 30 juin)			
	2013	2012	Var.	Var. en %
Champagnes (*)	74,2	73,1	1,1	1,5%
Vins de Provence et de Camargue (*)	27,0	26,4	0,6	2,1%
Autres	6,4	5,8	0,6	10,4%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>107,6</b>	<b>105,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	4,3	20,2	-15,8	NS
<b>Sous-Total</b>	<b>4,3</b>	<b>20,2</b>	<b>-15,8</b>	<b>NS</b>

<b>Total CA S1</b>	<b>111,9</b>	<b>125,5</b>	<b>-13,6</b>	<b>NS</b>
--------------------	--------------	--------------	--------------	-----------

(\*) hors ventes inter-professionnelles

En millions d'euros	(1 <sup>er</sup> Janvier / 30 septembre)			
	2013	2012	Var.	Var. en %
Champagnes (*)	117,5	107,2	10,3	9,6%
Vins de Provence et de Camargue (*)	41,8	39,2	2,6	6,6%
Autres	9,5	9,5	0,0	0,0%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>168,8</b>	<b>155,9</b>	<b>12,9</b>	<b>8,3%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	9,1	32,1	-23,0	NS
<b>Sous-Total</b>	<b>9,1</b>	<b>32,1</b>	<b>-23,0</b>	<b>NS</b>

<b>Total CA 1er janvier - 30 septembre</b>	<b>177,9</b>	<b>188,0</b>	<b>-10,1</b>	<b>NS</b>
--	--------------	--------------	--------------	-----------

(\*) hors ventes inter-professionnelles

## Prochaine communication

Chiffre d'Affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2013 : 23 janvier 2014

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, HEIDSIECK & C° MONOPOLE et sa cuvée Impératrice et CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.  
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

## Contacts

### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général  
+ 33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)