



Communiqué de Presse

CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLIE 2010 EN TRES FORTE PROGRESSION : + 35,1 % PERFORMANCES SUPERIEURES A CELLES DU MARCHE

Reims, le 24 Janvier 2011

En millions d'euros	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	180,8	134,6	+ 34,3 %
Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre	364,4	269,8	+ 35,1%
<i>Chiffre d'affaires à périmètre constant (hors Listel)</i>	<i>309,1</i>	<i>269,8</i>	<i>+ 14,6 %</i>
<i>Chiffre d'affaire à périmètre constant et hors transactions inter-champagne</i>	<i>286,8</i>	<i>269,8</i>	<i>+ 6,3 %</i>

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole a enregistré une forte croissance de l'activité au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2010, grâce notamment à l'intégration de l'activité des DOMAINES LISTEL.

A périmètre constant, la progression se situe à + 14,6 %, marquant la reprise de nos activités.

Les transactions inter-champagne, non récurrentes, ont représenté 22,3 millions d'euros.

Les volumes enregistrés par le groupe en 2010 sont supérieurs au niveau atteint en 2008, avant crise, alors que les chiffres provisoires du marché à fin décembre 2010 (environ 319 millions de bouteilles) restent en deçà des volumes 2008 (323 millions de bouteilles).

VRANKEN-POMMERY MONOPOLE a poursuivi sa stratégie originale axée sur un portefeuille de Marques internationales, uniques et complémentaires, couvrant l'ensemble des segments du marché :

- Les parts de marché ont ainsi été conservées, et la croissance enregistrée par l'activité Champagne (+ 6,7 %) est, par conséquent, remarquable
- La progression en volume s'établit à + 4% et l'effet mix/prix pour Vranken-Pommery Monopole a progressé de + 2,7 %, traduisant la stratégie de croissance des Marques internationales et de réduction des Marques nationales d'entrée de gamme.
- Les Marques VRANKEN et CHARLES LAFITTE ont enregistré des croissances significatives en France et en Europe. Les grandes Marques internationales HEIDSIECK & C° MONOPOLE et POMMERY ont également accru leur présence à l'export. La reprise du segment premium est progressive, mais bien orientée.
- Pour la première fois depuis sa création, le Groupe Vranken-Pommery Monopole, a réalisé plus de ventes de Champagne à l'Export qu'en France : l'Export a ainsi enregistré une croissance plus soutenue que la France et notamment dans les principaux pays européens (Grande Bretagne, Allemagne et Italie). Le Japon a connu une reprise d'activité significative après les deux précédents exercices de baisse, alors que les ventes aux Etats-Unis restent stables.

Les Marques de Porto ROZES et TERRAS DO GRIFO, tant en France qu'à l'Export, ont enregistré un développement significatif de plus de 10 %.

Le Chiffres d'affaires de l'activité Vins s'établit à 55,3M€, en retrait programmé de 4,6%. Le Groupe a poursuivi la stratégie de renforcement des Marques LISTEL (Gris de Gris des Sables de Camargue) et LA GORDONNE (Rosé, Côte de Provence) tout en réduisant les activités de trading et négoce, se traduisant par une amélioration du Mix Prix de 5,8%.

Perspectives

« L'année 2010 s'est bien terminée et confirme les tendances anticipées par la Groupe. La consommation de Champagne se maintient en France et se développe principalement en Europe. Grâce à sa position privilégiée, le Groupe Vranken-Pommery Monopole poursuivra la croissance des ventes des grandes Marques et des Cuvées de Prestige, permettant ainsi d'intensifier le mouvement de création de valeur. » déclare Paul-François Vranken, Président du Groupe.

Prochaines communications

Résultats annuels 2010 : 31 mars 2011

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO MONOPOLE. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme ROZES et TERRAS DO GRIFO. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :
Paul Bamberger, directeur général
+ 33 3 26 61 62 34, pbamberger@vrankenpommery.fr

Presse
Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr