



Communiqué de Presse

UNE ACTIVITE 2011 STABLE LIEE A UNE VOLONTE DE REDUIRE LES STOCKS CHEZ NOS CLIENTS

Reims, le 24 Janvier 2012

En millions d'euros	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre (hors transaction inter Champagne exceptionnelle)	144,5	158,5	- 8,8 %
Transaction inter Champagne exceptionnelle	0,0	22,3	NS
Chiffre d'affaires consolidé du 4 ^{ème} trimestre	144,5	180,8	
Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre	339,6	364,4	- 6,8%
Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre et hors une transaction inter-Champagne exceptionnelle	339,6	342,1	- 0,7 %

Dans un environnement économique changeant au cours de l'exercice 2011, le Groupe Vranken-Pommery Monopole a enregistré un niveau d'activité globalement stable. Hors opération d'ajustement de stocks non récurrente enregistrée au 4^{ème} trimestre 2010 pour un montant de 22,3 millions d'euros, le chiffre d'affaires s'établit en léger repli de 0,7% à 339,6 millions d'euros.

L'activité historique Champagne (Vranken – Pommery – Heidsieck & Co Monopole – Charles Lafitte) et autres (incluant les ventes de Porto - Rozès - Terras do Grifo), après avoir légèrement progressé au cours des neuf premiers mois de l'exercice, a finalement reculé de 1,7% et s'établit à 281,7 millions d'euros sur l'exercice 2011.

Le second secteur opérationnel du Groupe, l'activité Vins (Sable de Camargue des Domaines Listel et Côtes de Provence du Château La Gordonne), s'établit à 57,9 millions d'euros en 2011 contre 55,4 millions d'euros en 2010, soit une progression de 4,6% traduisant la bonne marche du plan stratégique 2014. En outre, la gestion parfaite des stocks permettra la mise en vente du millésime 2011 des vins gris et rosés dès la fin du premier trimestre 2012 dans les réseaux de distribution.

En 2011, Vranken-Pommery Monopole a fait le choix d'accompagner la gestion raisonnée et anticipative des stocks de ses partenaires et clients de la distribution internationale, dont les ratios de stocks à fin décembre 2011 ont été ainsi optimisés.

Ces ajustements, tant en Champagnes qu'en Vins, ont certes limité les expéditions du Groupe mais lui confèrent une plus forte réactivité et lui garantissent des volumes de ventes plus soutenus et plus sécurisés pour l'avenir.

Cette politique est pertinente comme en témoignent les premières tendances prometteuses des commandes et engagements de la distribution mondiale pour l'exercice en cours. Le Groupe confirme ainsi sa place parmi les leaders en Champagne à l'échelle mondiale et de numéro un dans les Vins rosés.

Prochaines communications

Résultats annuels 2011 : 30 mars 2012

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO MONOPOLE. Vranken-Pommery Monopole est aussi propriétaire des Marques de Porto haut de gamme ROZES et TERRAS DO GRIFO. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Paul Bamberger, directeur général
+ 33 3 26 61 62 34, pbamberger@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr