



## Communiqué de Presse

### CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2011 CROISSANCE CONFORME AUX PREVISIONS : + 6,2 %

Reims, le 20 octobre 2011

En millions d'euros	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre	57,7	54,4	+ 6,1 %
Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> trimestre	69,0	66,3	+ 4,1 %
Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre	68,4	63,0	+ 8,6 %
<b>Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre</b>	<b>195,1</b>	<b>183,7</b>	<b>+ 6,2 %</b>

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, le bon niveau d'activité a permis de confirmer les tendances du 1<sup>er</sup> semestre, se traduisant par un chiffre d'affaires pour le Groupe Vranken-Pommery Monopole de 195,1 M€ au 30 septembre 2011, en progression de 6,2 %.

L'activité Champagne, qui représente 70 % du chiffre d'affaires du Groupe, s'inscrit en hausse de 5,3 %. La progression des ventes de Champagne Vranken et de ses Cuvées Diamant et Demoiselle est significative.

Le développement du chiffre d'affaires s'étend sur l'ensemble des réseaux de distribution en France. Fruit de la politique d'investissement du Groupe, les ventes dans les filiales étrangères de distribution de Vranken-Pommery Monopole sont en hausse de 15,8 %.

L'activité de la branche Vins, Sable de Camargue de Listel et Provence du Château la Gordonne, est globalement stable en conformité avec le plan stratégique de développement des grandes Marques.

### Perspectives

Au vu de l'activité des 9 premiers mois, Vranken-Pommery Monopole confirme la tendance positive de l'évolution des ventes de Champagne, sur tous les continents. L'activité Sable de Camargue, et Côtes de Provence comme du Porto d'ailleurs, s'est renforcée et devrait poursuivre l'amélioration progressive de sa rentabilité, au terme des restructurations prévu en 2014.

### Prochaines communications

Chiffre d'Affaires 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 : 24 janvier 2012

### A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO MONOPOLE. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme ROZES et TERRAS DO GRIFO. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.  
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

#### Contacts

**Vranken-Pommery Monopole :**  
Paul Bamberger, directeur général  
+ 33 3 26 61 62 34, pbamberger@vrankenpommery.fr

#### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr