

Reims, le 30 août 2013

Communiqué Financier

Résultats du 1^{er} Semestre 2013 du Groupe Vranken-Pommery Monopole

- **Forte Amélioration du Résultat Opérationnel + 16,2%**
- **Très bonne Progression des ventes des Marques + 2,1%**

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 29 août 2013 sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes pour arrêter les comptes du Groupe pour le premier semestre 2013.

Comptes Consolidés en millions d'euros	30/06/2013	30/06/2012	Variation Vs N-1
Chiffre d'affaires	111,9	125,5	- 10,8%
Résultat opérationnel courant	8,5	8,5	— (*)
Résultat opérationnel	8,6	7,4	+ 16,2%
Résultat net	- 0,8	- 1,4	+ 42,9%
<i>- dont part du Groupe</i>	- <i>0,7</i>	- <i>1,1</i>	+ 36,4%

(*) Le Résultat opérationnel courant est resté stable à 8,5 M€ malgré la variation du chiffre d'affaires

Activité

Dans le prolongement de la mise en œuvre des synergies industrielles et commerciales des deux dernières années, Vranken-Pommery Monopole a appliqué, au cours du 1^{er} semestre 2013, sa stratégie axée sur la commercialisation de grandes Marques de Champagne et de Vin Rosé de Provence, comme de Camargue.

Ces choix stratégiques ont conduit à une meilleure valorisation de nos produits. Ainsi l'évolution du chiffre d'affaires qui résulte de la forte réduction des ventes de vin générique et interprofessionnelles à faible marge sera compensée au second semestre par le développement des ventes à la clientèle, tout particulièrement de la société Bissinger intégrée en décembre dernier.

Résultats

Le résultat opérationnel courant affiche une belle performance puisqu'il est resté stable à 8,5 M€ au 1^{er} semestre 2013, malgré un chiffre d'affaires en baisse.

La rentabilité opérationnelle courante du Groupe est de fait en forte progression, et s'élève à 7,6% en 2013 contre 6,7% en 2012, en raison de la très bonne progression des ventes des Marques de + 2,1 %.

Le résultat opérationnel, s'améliore de 16,2% au 1^{er} semestre pour s'élever à 8,6 M€ contre 7,4 M€ pour la même période de l'année précédente. Les restructurations industrielles sont désormais terminées.

Le profil de la dette de Vranken-Pommery Monopole a été améliorée au 1^{er} semestre par le biais d'une émission obligataire de 125 millions d'euros. Le montant de la dette a suivi la même évolution que les années précédentes conformément à la saisonnalité de l'activité, ce qui ne remet pas en cause les objectifs de désendettement annoncés par le Groupe.

Post arrêté semestriel, le Groupe a poursuivi la diversification de sa dette, en allongeant la maturité de celle-ci, par le biais d'une seconde émission obligataire de 50 millions d'euros réalisée fin juillet.

L'augmentation des charges financières nettes est restée limitée à +0.6 M€.

Le résultat net est de - 0,8 M€, en progression de 0,6 M€.

Perspectives

Si la visibilité est encore limitée pour la fin d'année 2013, les tendances commerciales enregistrées à date confortent le Groupe dans ses perspectives d'amélioration de la rentabilité opérationnelle courante annuelle.

Compte tenu de la forte saisonnalité des ventes, les résultats du 1^{er} semestre ne peuvent être extrapolés sur une année pleine.

Dividendes

L'Assemblée Générale Ordinaire du 12 juin 2013 a décidé la distribution d'un dividende de 0,80 euro par action au titre de l'exercice 2012 correspondant à un montant global de 7,1 millions d'euros. Ce dividende a été mis en paiement le 15 juillet 2013.

Prochaines communications

Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2013 : 23 octobre 2013

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et sa cuvée Impératrice et CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Le Rapport Financier Semestriel 2013 relatif à ce communiqué est disponible sur le site internet de la société www.vrankenpommery.fr

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr