

Communiqué financier

Résultats du 1^{er} Semestre 2016 du Groupe Vranken-Pommery Monopole

Progression du Résultat Opérationnel Courant de 13 %

Reims, le 15 septembre 2016

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 15 septembre 2016 sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes pour arrêter les comptes du Groupe pour le premier semestre 2016.

Comptes Consolidés en millions d'euros	30/06/2016	30/06/2015	Variation Vs N-1
Chiffre d'affaires	95,2	92,9	+ 2,5 %
Résultat Opérationnel Courant	2,6	2,3	+ 13,0 %
Résultat Opérationnel (*)	2,3	1,0	NS
Résultat Financier	- 8,6	- 8,6	-
Résultat Net	- 4,7	- 4,9	+ 4,1 %
- dont part du Groupe	- 4,5	- 4,8	+ 6,3 %

(*) Après quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence ayant une nature opérationnelle dans le prolongement de l'activité du Groupe

Activités

Les résultats du 1^{er} semestre 2016 sont marqués par une belle progression du résultat Opérationnel Courant porté par la croissance des ventes de vins gris et rosés et conforté par le résultat de la stratégie d'évolution d'un mix prix favorable pour les champagnes.

Résultats

Le Résultat Opérationnel Courant du Groupe est en progression à +13%, soit 2,6 M€ en 2016 contre 2,3 M€ en 2015. La forte présence commerciale en Europe de Vranken-Pommery ne se dément pas. La conquête de l'international, tout spécialement des marchés américains, australiens et japonais se poursuit avec constance.

Le Résultat Opérationnel bénéficie d'une meilleure maîtrise des coûts.

Il est occasionnellement et fortement impacté par la contraction de la quote-part du résultat de Listel sas (JV 50/50 avec Castel) intégré dans les comptes de Vranken-Pommery Monopole. Cette baisse de résultat de Listel sas constatée au 1^{er} semestre pour 0,7 M€ est due à l'impact des restructurations industrielles engagées par notre filiale dans le but d'une meilleure productivité future.

./.

Les charges financières du groupe restent stables à 8,6 M€.

Le Résultat Net s'affiche à -4,7 M€, en progression de 4,1 % malgré l'impact de la baisse du résultat de Listel sas. Hors restructurations chez Listel sas, le Résultat Net se serait inscrit à -4 M€, en progression de 18%.

L'évolution de la dette au cours du premier semestre est identique à celle constatée sur la même période en 2015 et relève de la saisonnalité de l'activité du Groupe, les ventes du 1^{er} semestre ne représentant traditionnellement en champagne que 30% de l'année.

La rentabilité du 1^{er} semestre n'est pas révélatrice de la profitabilité sur un exercice complet, résultat de la forte saisonnalité des ventes de Champagne et des charges et investissements nécessaires au développement des ventes de fin d'année.

Perspectives

Vranken Pommery Monopole a lancé avec succès, dans le cadre de la diversification de ses ressources, une nouvelle émission obligataire listée de 25 M€ le 12 juillet 2016.

L'élaboration des premiers sparklings se poursuit en Californie pour une commercialisation dès 2017.

En Champagne, deux lignes de nouveaux produits ont été lancées, Pommery Royal Blue Sky à consommer sur Glace et Louise Brute Nature 2004. Cette créativité sera déterminante pour conquérir les marchés à l'international.

La conversion en bio, démarrée en 2012, traduite déjà sur 200 hectares va se poursuivre en Provence, comme en Camargue pour atteindre en 2018 une superficie de plus de 600 hectares. Cette démarche s'inscrit dans la politique de développement durable, chère à Vranken-Pommery Monopole

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, et dans un contexte perturbé, le groupe ne communique pas d'objectifs chiffrés.

Prochaine communication

Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2016 : 20 octobre 2016

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr