

Communiqué financier

Vranken-Pommery Monopole
Chiffre d'Affaires 1^{er} trimestre 2017 : 52,3 M€ + 7 %
Un très bon 1^{er} trimestre

Reims, le 27 avril 2017

Au 31 mars 2017, le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 52,3 M€, contre 48,9 M€ en 2016.

Champagnes

Au 1^{er} trimestre 2017, Vranken-Pommery Monopole a été actif sur le marché secondaire en Champagne (produits semi-finis). Disposant d'une capacité à couvrir pleinement ses besoins au moment de la vendange, le groupe peut aisément intervenir sur ce marché régional rentable et en tirer ainsi les meilleures opportunités. Cette stratégie est à l'origine de la progression de l'activité en ce début d'année.

• Export

Les ventes de toutes les filiales étrangères du groupe, et tout particulièrement de la marque de Champagne Pommery & Greno, sont en progression significative, à l'exception de la filiale anglaise encore sous la pression d'une parité défavorable.

Cependant, nos relations privilégiées avec les distributeurs anglais nous permettent d'attendre une normalisation du commerce dans les prochains mois.

• France

- Off-Trade (consommation à domicile)

Les expéditions en France liées aux opérations promotionnelles de la Grande Distribution ont été déplacées sur le reste de l'année.

Toutefois, les budgets programmés avec l'ensemble des Enseignes augurent d'une année 2017 particulièrement dynamique.

- On-Trade (consommation sur place)

A côté de sa base très importante des grossistes en boissons, des spécialistes de la restauration collective et des groupes chaînés d'hôtels et de restaurants, le groupe a initié avec Transgourmet, le "distributeur des professionnels de l'alimentaire", un accord de collaboration novateur afin de développer la distribution de son portefeuille de marques dans le circuit des cafés/hôtels/restaurants indépendants.

Vins Rosés de Camargue et de Provence

Les ventes de vins rosés ont légèrement progressé durant le premier trimestre.

Par ailleurs, les actions mises en place, tant en France qu'à l'International, devraient renforcer cette croissance pendant les prochains mois, surtout sur le Continent Nord-Américain. La filiale de New-York annonce à nouveau un développement à deux chiffres pour 2017.

De plus, il est à noter que les ventes de la filiale Listel, non consolidée, sont en progression de plus de dix pour cent au premier trimestre.

./.



Evolution du Chiffre d'Affaires du Groupe

En millions d'euros	T1 (1 ^{er} janvier - 31 mars)			
	2017	2016	Variation	Variation en %
Champagne	37,1	38,5	- 1,4	- 3,6 %
Vins Provence et Camargue	3,2	3,1	0,1	3,2 %
Autres	3,4	3,5	- 0,1	- 2,9 %
Sous total Ventes de marques	43,7	45,1	- 1,4	- 3,1 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	8,6	3,8	4,8	126,3%
Total Chiffre d'Affaires T1	52,3	48,9	3,4	7,0 %

Perspectives

Le lancement dans les prochaines semaines des Sparkling Wines "Louis Pommery California" va permettre au groupe de développer l'offre produits de sa filiale Nord-Américaine et de conquérir des parts de marché sur un segment en très forte croissance.

La marque de Champagne Pommery & Greno, entraînée dans la mouvance de sa marque associée américaine, bénéficiera d'une visibilité accrue auprès de la clientèle.

L'augmentation du chiffre d'affaires de Vranken-Pommery America liée à la commercialisation de "Louis Pommery California" est estimée à plus de dix pour cent.

Le Domaine du Bosquet en Camargue, propriété des Grands Domaines du Littoral, est destiné à être le Centre de Production des Sparkling Wines "Brut de France", en méthode traditionnelle, pour le marché européen. Plus de 500.000 bouteilles seront élaborées à la vendange 2017 pour une commercialisation en 2018.

Prochaine communication

Communication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : 20 juillet 2017

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr