



Communiqué financier

Vranken-Pommery Monopole

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : 101,4 M€
Belle progression du chiffre d'affaires sur le semestre : + 6,5 %
Cession de la participation dans Listel sas

Reims, le 20 juillet 2017

L'ensemble des activités du groupe contribue à la progression du chiffre d'affaires du premier semestre. La croissance est particulièrement soutenue au cours du deuxième trimestre. Les ventes des marques internationales enregistrent une évolution de 7,3 %.

Souhaitant se concentrer sur l'élaboration et la distribution des marques issues des Domaines et Châteaux, le groupe a mis fin à la joint-venture Listel mise en place avec le groupe Castel.

Le groupe a donc procédé, le 19 juillet 2017, à la cession de sa participation dans la société Listel sas au groupe Castel.

Cette opération, intervenue au cours du second semestre 2017, aura un impact positif sur les comptes du groupe. Elle fera l'objet d'une information détaillée dans les événements post-clôture des comptes semestriels 2017 qui paraîtront le 11 septembre 2017*.

Champagnes

Le dynamisme des ventes de Champagne a été soutenu par les marques Pommery et Heidsieck & Co Monopole, tout particulièrement à l'international dans l'Union Européenne comme dans les pays tiers.

Vins Rosés de Camargue et de Provence

Les résultats enregistrés au cours de ce semestre, + 12,5 %, démontrent la pertinence de la stratégie mise en place tant pour l'élaboration que la distribution des vins gris et rosés issus des propriétés du groupe.

Le second trimestre voit une amélioration des ventes de près de 17 % en France comme à l'étranger.

./.



VRANKEN-POMMERY MONOPOLE - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88

348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z

Evolution du Chiffre d'Affaires du Groupe

<i>En millions d'euros</i>	S1 (1 ^{er} janvier - 30 juin)			
	2017	2016	Variation	Variation en %
Champagne	73,3	72,8	0,5	0,7 %
Vins Provence et Camargue	10,8	9,6	1,2	12,5 %
Autres	8,2	8,0	0,2	2,5 %
Sous total Ventes de marques	92,3	90,4	1,9	2,1 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	9,1	4,8	4,3	89,6 %
Total Chiffre d'Affaires S1	101,4	95,2	6,2	6,5 %

<i>En millions d'euros</i>	T2 (1 ^{er} avril - 30 juin)			
	2017	2016	Variation	Variation en %
Champagne	36,2	34,3	1,9	5,5 %
Vins Provence et Camargue	7,6	6,5	1,1	16,9 %
Autres	4,8	4,5	0,3	6,7 %
Sous total Ventes de marques	48,6	45,3	3,3	7,3 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	0,5	1,0	- 0,5	- 50,0 %
Total Chiffre d'Affaires T2	49,1	46,3	2,8	6,0 %

<i>En millions d'euros</i>	T1 (1 ^{er} janvier - 31 mars)			
	2017	2016	Variation	Variation en %
Champagne	37,1	38,5	- 1,4	- 3,6 %
Vins Provence et Camargue	3,2	3,1	0,1	3,2 %
Autres	3,4	3,5	- 0,1	- 2,9 %
Sous total Ventes de marques	43,7	45,1	- 1,4	- 3,1 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	8,6	3,8	4,8	126,3%
Total Chiffre d'Affaires T1	52,3	48,9	3,4	7,0 %

Perspectives

Le lancement très prometteur de la marque de Sparkling Wine "Louis Pommery California" va permettre au groupe d'étoffer l'offre produits de sa filiale Nord-Américaine et de conquérir des parts de marché sur un segment en très forte croissance.

Ce secteur en forte évolution permettra un développement des parts de marché pour les marques Pommery grâce à l'effet croisé, publicité et notoriété.

L'augmentation du chiffre d'affaires de Vranken-Pommery America liée à la commercialisation de "Louis Pommery California" est estimée à plus de dix pour cent.

Les Grands Domaines du Littoral, filiale du groupe, ont destiné le Domaine du Bosquet à Aigues-Mortes à la création de la nouvelle unité viti-vinicole entièrement dédiée à l'élaboration du Brut de France.

Prochaine communication

Mise en ligne du Rapport Financier Semestriel 2017 : 11 septembre 2017*

Contrairement à ce qui a été énoncé préalablement, le groupe a avancé au 11 septembre la publication de son résultat semestriel 2017.

** publication initialement prévue le 14 septembre 2017*

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr

Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr