



Communiqué financier

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2017 : 160,4 M€
Les ventes enregistrent une progression de 4 %

Reims, le 19 octobre 2017

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève, au 30 septembre 2017, à 160,4 M€ contre 154,4 M€ pour la même période en 2016, soit une progression de 4 %.

Champagnes

En France, avant le pic d'activité du dernier trimestre, il a été constaté depuis quelques semaines une certaine reprise dans la restauration qui laisse espérer une activité plus soutenue pour les fêtes de fin d'année.

Les ventes dans les grandes enseignes se déroulent comme prévu, même si certains approvisionnements ont été reportés au dernier trimestre.

La conquête des marchés internationaux se poursuit et s'apprécie au regard d'une progression à deux chiffres des expéditions tant dans l'Union Européenne (+15%) que dans les Pays Tiers (12%). Elle se traduit par la bonne tenue du chiffre d'affaires au 30 septembre.

Vins Rosés de Provence et Gris de Camargue

Les effets négatifs des vendanges déficitaires des vignobles méditerranéens seront heureusement partiellement compensés au Domaine Royal de Jarras par les stocks antérieurs, et atténués par une bonne gestion de l'eau au Château La Gordonne.

Avec la plus grande campagne de conversion en Bio jamais lancée en France, le groupe conforte ses positions de Leader sur le marché de la production alternative et durable.

Vranken-Pommery Monopole se trouvera à la tête de 900 hectares certifiés Bio en 2019.

La progression des ventes des vins rosés est continue (+ 15% aux Etats-Unis).

Perspectives

Fort de ses innovations, le groupe s'attache à devancer les nouvelles tendances de consommation.

Le Champagne Vranken "Brut Nature" a été lancé avec succès en France et en Belgique.

Le Sparkling Wine "Brut de France", méthode traditionnelle, issu des vignobles de Camargue, sera commercialisé à l'International à partir du dernier trimestre 2017, et s'inscrira dans le marché dynamique de la bulle.

Les efforts à l'international se poursuivent.

Après de nouveaux accords, le développement en Russie du Champagne Pommery devrait être significatif.

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le groupe ne communique pas d'objectif chiffré.



Evolution du Chiffre d'Affaires du Groupe

En millions d'euros	(1 ^{er} janvier - 30 septembre)			
	2017	2016	Variation	Variation en %
Champagne	119,4	120,9	- 1,5	- 1,2 %
Vins Provence et Camargue	16,8	14,7	2,1	14,3 %
Autres	12,4	12,1	0,3	2,5 %
Sous total Ventes de marques	148,6	147,7	0,9	0,6 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	11,8	6,7	5,1	76,1 %
Total Chiffre d'Affaires (1^{er} janvier / 30 septembre)	160,4	154,4	6,0	3,9 %

En millions d'euros	T3 (1 ^{er} juillet - 30 septembre)			
	2017	2016	Variation	Variation en %
Champagne	46,1	48,1	- 2,0	- 4,2 %
Vins Provence et Camargue	6,0	5,1	0,9	17,6 %
Autres	4,2	4,1	0,1	2,4 %
Sous total Ventes de marques	56,3	57,3	- 1,0	- 1,7 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	2,7	1,9	0,8	42,1 %
Total Chiffre d'Affaires T3	59,0	59,2	- 0,2	- 0,3 %

En millions d'euros	S1 (1 ^{er} janvier - 30 juin)			
	2017	2016	Variation	Variation en %
Champagne	73,3	72,8	0,5	0,7 %
Vins Provence et Camargue	10,8	9,6	1,2	12,5 %
Autres	8,2	8,0	0,2	2,5 %
Sous total Ventes de marques	92,3	90,4	1,9	2,1 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	9,1	4,8	4,3	89,6 %
Total Chiffre d'Affaires S1	101,4	95,2	6,2	6,5 %

Prochaine communication

Publication du Chiffre d'Affaires annuel 2017 : 25 Janvier 2018

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Emmanuel Perez-Duarte, Directeur Administratif et Financier
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr