



## Communiqué financier

**Vranken-Pommery Monopole**  
**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 95,2 M€ + 2,5 %**

Reims, le 21 juillet 2016

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'inscrit au 30 juin 2016, à 95,2 M€ contre 92,9 M€ pour le premier semestre 2015.

### Champagnes

L'activité Champagne du 1<sup>er</sup> semestre 2016 s'inscrit à un niveau comparable à celui de 2015. Le léger décalage d'expéditions constaté au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 se réduit, et les perspectives commerciales à l'international permettent de conforter un développement du Chiffre d'Affaires sur le second semestre.

### Vins Rosés de Provence et Gris de Camargue

Le secteur des Vins Gris et Rosés reste toujours très porteur. Le dynamisme des ventes en Amérique du Nord contribuent de nouveau à la hausse enregistrée sur le 1<sup>er</sup> semestre et laissent augurer d'une nouvelle année de développement.

### Perspectives

L'élaboration des premiers sparklings se poursuit en Californie pour une commercialisation dès 2017.

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, et dans un contexte perturbé, le groupe ne communique pas d'objectifs chiffrés.

./.



VRANKEN-POMMERY MONOPOLE - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88  
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z

<i>En millions d'euros</i>	S1 (1 <sup>er</sup> janvier - 30 juin)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	72,8	73,7	- 0,9	- 1,2 %
Vins Provence et Camargue	9,6	8,2	1,4	17,1 %
Autres	8,0	8,6	- 0,6	- 7,0 %
<b>Sous total Ventes de marques</b>	<b>90,4</b>	<b>90,5</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,1 %</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	4,8	2,4	2,4	100,0 %
<b>Total Chiffre d'Affaires S1</b>	<b>95,2</b>	<b>92,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5 %</b>

<i>En millions d'euros</i>	T2 (1 <sup>er</sup> avril - 30 juin)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	34,3	34,6	- 0,3	- 0,9 %
Vins Provence et Camargue	6,5	5,7	0,8	14,0 %
Autres	4,5	4,7	- 0,2	- 4,3 %
<b>Sous total Ventes de marques</b>	<b>45,3</b>	<b>45,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7 %</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	1,0	1,4	- 0,4	- 28,6 %
<b>Total Chiffre d'Affaires T2</b>	<b>46,3</b>	<b>46,4</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,2 %</b>

<i>En millions d'euros</i>	T1 (1 <sup>er</sup> janvier - 31 mars)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	38,5	39,1	- 0,6	- 1,5 %
Vins Provence et Camargue	3,1	2,5	0,6	24,0 %
Autres	3,5	3,9	- 0,4	- 10,3 %
<b>Sous total Ventes de marques</b>	<b>45,1</b>	<b>45,5</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 0,9 %</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	3,8	1,0	2,8	280,0%
<b>Total Chiffre d'Affaires T1</b>	<b>48,9</b>	<b>46,5</b>	<b>2,4</b>	<b>5,2 %</b>

## Prochaine communication

Mise en ligne du Rapport Financier Semestriel 2016 : 15 septembre 2016

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

## Contacts

### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général  
+33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)