

## Communiqué financier

**Chiffre d'affaires annuel 2016 de Vranken-Pommery Monopole : 300,1 M€  
en progression de 1,2%**

Reims, le 26 janvier 2017

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève, au 31 décembre 2016, à 300,1 M€ contre 296,6 M€ à même date en 2015, soit une progression de 1,2%.

La forte progression des ventes de vins de Provence et de Camargue ainsi que le dynamisme des filiales Allemande et Italienne ont permis de compenser partiellement la réduction des ventes de champagne en Angleterre et dans la restauration Franco-belge.

Vranken-Pommery Monopole, très présent en Europe, a été pénalisé, d'une part, par les effets négatifs du Brexit sur le marché anglais et, d'autre part, par les méventes dans l'hôtellerie et la restauration française et belge suite aux attentats.

### Branche Champagne

En intégrant dans le chiffre d'affaires 2016, les ventes relevées pour la « Branche Champagne » dans la nomenclature "produits semi-finis et vins génériques", l'activité Champagne totale s'élève à 243,8 M€ en 2016 contre 240,9 M€ en 2015, soit en progression de 1,2%.

Pour ce qui concerne les Pays Tiers, les résultats obtenus au Japon (+25%), et en Australie (+29%), sont très encourageants, même s'ils ne représentent pas encore une part significative de l'activité.

En France, Vranken-Pommery Monopole conforte sa position comme leader dans le Off-Trade, mais reste confronté, dans le On-Trade, aux difficultés rencontrées suite à la baisse de fréquentation dans les restaurants, tout particulièrement en région parisienne.

En Europe, la dévalorisation de la Livre sterling consécutive au Brexit a provoqué, pour le groupe, une forte réduction des volumes de ventes au Royaume Uni. Cette réduction représente à elle seule 2% de l'activité Champagne du Groupe et masque les très bonnes performances enregistrées en Allemagne et en Italie où l'activité progresse significativement et respectivement de 7% et 12%.

### Branche Vins Rosés

Le continent Nord Américain contribue fortement à la dynamique de croissance enregistrée sur les ventes de vins Gris et Rosés qui progressent de 16,7%.

La mise en conversion en viticulture biologique de plus de 600 hectares, répartis pour 100 hectares en Provence et 500 hectares en Camargue, sera, à n'en pas douter, un relais de croissance pour les années futures.

### Perspectives

Vranken-Pommery Monopole entend bien poursuivre sa politique de développement des ventes de ses marques internationales animées par la création de nouvelles cuvées. L'année 2016 a ainsi été l'année de lancement des champagnes Pommery & Greno suivants :

- La Cuvée Louise Pommery 2004 "Brut Nature"
- Pommery "sur glace" Royal Blue Sky.

./.



En mai 2017, les premières ventes des California Sparkling Wines "Louis Pommery" se feront sur les marchés Américain et Japonais.

La commercialisation des English Sparkling Wines aura lieu également en 2017 sur les marchés Britannique et Australien.

Ces mises en marché des Sparkling Wines conforteront l'image locale des filiales américaine et anglaise de Vranken-Pommery Monopole et contribueront progressivement à la croissance du chiffre d'affaires de Vranken-Pommery America et Vranken-Pommery UK.

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	230,8	239,6	- 8,8	- 3,7%
Vins Provence et Camargue	17,5	15,0	2,5	16,7%
Autres	18,5	18,8	- 0,3	- 1,6%
<b>Sous total Ventes de marques</b>	<b>266,8</b>	<b>273,4</b>	<b>- 6,6</b>	<b>- 2,4%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	33,3	23,2	10,1	43,5%
<b>Total Chiffre d'Affaires annuel</b>	<b>300,1</b>	<b>296,6</b>	<b>3,5</b>	<b>1,2%</b>

En millions d'euros	T4 (1 <sup>er</sup> octobre - 31 décembre)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	109,9	117,2	- 7,3	- 6,5%
Vins Provence et Camargue	2,8	2,2	0,6	27,3%
Autres	6,4	6,2	0,2	3,2%
<b>Sous total Ventes de marques</b>	<b>119,1</b>	<b>125,6</b>	<b>- 6,5</b>	<b>- 5,2%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	26,6	16,2	10,4	64,2%
<b>Total Chiffre d'Affaires T4 (1<sup>er</sup> octobre / 31 décembre)</b>	<b>145,7</b>	<b>141,8</b>	<b>3,9</b>	<b>2,8%</b>

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> janvier - 30 septembre			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	120,9	122,4	- 1,5	- 1,2%
Vins Provence et Camargue	14,7	12,8	1,9	14,8%
Autres	12,1	12,6	- 0,5	- 4,0%
<b>Sous total Ventes de marques</b>	<b>147,7</b>	<b>147,8</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,1%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	6,7	7,0	- 0,3	- 4,3%
<b>Total Chiffre d'Affaires (1<sup>er</sup> janvier / 30 septembre)</b>	<b>154,4</b>	<b>154,8</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 0,3%</b>

## Prochaine communication

Publication des résultats annuels 2016 : 30 mars 2017

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

## Contacts

### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)