

Communiqué financier

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 : 61,9 M€ , +7,3%

Un 3^{ème} trimestre porté par des ventes de Champagne soutenues +8,5%

Reims, le 22 octobre 2015

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'inscrit au 30 septembre 2015, pour les 9 premiers mois, à 154,8 M€ contre 179,8 M€ pour la même période en 2014.

Cette variation s'explique essentiellement par une variation de périmètre suite à la mise en équivalence de Listel SAS à compter du 30 juin 2014.

A périmètre comparable, le Chiffre d'Affaires des ventes de vins de marques enregistre une progression de + 0,7 % contre une variation de – 3,9 % au 30 juin 2015.

En millions d'euros	(1 ^{er} janvier / 30 septembre)			
	2015	Retraité 2014	Variation	Variation en %
Champagne	122,4	123,7	-1,3	-1,1 %
Vins de Provence et de Camargue	12,8	10,6	2,2	20,8 %
Autres	12,6	12,4	0,2	1,6 %
Sous-Total Ventes de marques	147,8	146,7	1,1	0,7 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	7,0	11,8	-4,8	-40,7 %
Sous-Total	7,0	11,8	-4,8	-40,7 %
Total CA (1^{er} janv. / 30 sept.) (avec 2014 Retraité)	154,8	158,5	-3,7	-2,3 %
Total CA (1^{er} janv. / 30 sept.) (avec 2014 Publié)		179,8		
Effet périmètre		21,3		

Comme annoncé, les ventes de vins de Champagne, activité principale de Vranken-Pommery Monopole, sont marquées par un fort rebond de +8,5% sur ce troisième trimestre 2015, conformément au communiqué relatif au chiffre d'affaires du 2nd trimestre 2015.

A périmètre comparable, la progression des ventes de vins de Provence et de Camargue se poursuit dans un marché soutenu, tout particulièrement aux Etats-Unis où le succès du Château La Gordonne ne se dément pas. Cette activité bénéficie par ailleurs d'un effet de base positif en comparaison du 3^{ème} trimestre 2014.

Perspectives

Les objectifs annuels budgétés sont maintenus. Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le groupe ne communique pas d'objectifs chiffrés.

En millions d'euros	(1 ^{er} janvier / 30 septembre)			
	2015	2014	Variation	Variation en %
Champagne (*)	122,4	123,7	-1,3	-1,1%
Vins de Provence et de Camargue (*)	12,8	36,9	-24,1	-65,3%
Autres	12,6	12,1	0,5	4,1%
Sous-Total Ventes de marques	147,8	172,7	-24,9	-14,4%
Ventes interprofessionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	7,0	7,1	-0,1	-1,4%
Sous-Total	7,0	7,1	-0,1	-1,4%
Total CA (1^{er} janvier / 30 septembre)	154,8	179,8	-25,0	-13,9%

En millions d'euros	T3 (1 ^{er} juillet / 30 septembre)			
	2015	2014	Variation	Variation en %
Champagne (*)	48,7	44,9	3,8	8,5%
Vins de Provence et de Camargue (*)	4,6	8,0	-3,4	-42,5%
Autres	4,0	4,3	-0,3	-7,0%
Sous-Total Ventes de marques	57,3	57,2	0,1	0,2%
Ventes interprofessionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	4,6	0,5	4,1	820,0%
Sous-Total	4,6	0,5	4,1	820,0%
Total CA T3	61,9	57,7	4,2	7,3%

En millions d'euros	S1 (1 ^{er} janvier / 30 juin)			
	2015	2014	Variation	Variation en %
Champagne (*)	73,7	78,8	-5,1	-6,5%
Vins de Provence et de Camargue (*)	8,2	28,9	-20,7	-71,6%
Autres	8,6	7,8	0,8	10,3%
Sous-Total Ventes de marques	90,5	115,5	-25,0	-21,6%
Ventes interprofessionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	2,4	6,6	-4,2	-63,6%
Sous-Total	2,4	6,6	-4,2	-63,6%
Total CA S1	92,9	122,1	-29,2	-23,9%

(*) hors ventes inter-professionnelles

Prochaine communication

Publication du Chiffre d'Affaires annuel 2015 : 21 Janvier 2016

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr