

VRANKEN POMMERY

MONOPOLE



Assemblée Générale

13 juin 2012



Déroulement de l'Assemblée Générale

- Présentation des Résultats 2011
- Lecture du Rapport de Gestion du Conseil d'Administration
- Lecture du Rapport du Président du Conseil d'Administration
- Lecture du Rapport spécial concernant le programme de rachat d'actions propres
- Lecture des rapports des Commissaires aux Comptes
- Lecture et vote des résolutions



Présentation des résultats 2011



Sommaire

- ★ **Faits Marquants et Chiffres Clés**
- ★ Résultats financiers 2011
- ★ Prospective et prévisions de Marchés
- ★ Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole
- ★ Perspectives



Faits Marquants - chiffres clés 2011

- ◆ **Chiffre d'affaires consolidé : 339,6 M€**
*Stable après déduction de l'opération de déstockage non récurrente enregistrée en 2010
(CA 2010 : 342,1 M€)*
- ◆ **Résultat Opérationnel Courant : 37,3 M€**
Une rentabilité opérationnelle courante portée à 11%
- ◆ **Résultat net consolidé : 8,9 M€**
Affecté par des éléments non récurrents (restructuration et mesures fiscales)
- ◆ **Fonds Propres : 307,2 M€**
Niveau comparable à 2010
- ◆ **Endettement Financier Net : 547,9 M€**
En réduction de 4 M€
- ◆ **Une restructuration industrielle majeure qui s'étalera sur 3 ans**



Faits Marquants - chiffres clés 2011

L'activité historique du Groupe Vranken-Pommery, après avoir légèrement progressé au cours des 9 premiers mois de l'exercice, a finalement reculé de 1,7% et s'établit à 281,7 Millions d'euros.

Cette baisse s'explique principalement par la non reconduction d'un marché significatif de notre marque Champagne Charles Lafitte en Angleterre en raison d'une proposition de prix inacceptable.

Par ailleurs, le groupe Vranken-Pommery a fait également le choix en 2011 d'accompagner la gestion raisonnée et anticipative de ses clients internationaux, dont les ratios de stocks à fin décembre ont ainsi été optimisés et ont permis de mettre en adéquation les expéditions avec les ventes locales futures.

Quant au second secteur opérationnel du groupe, les vins de Domaines Listel, il a connu une progression significative de 4,6% pour s'établir à 57,9 M€.

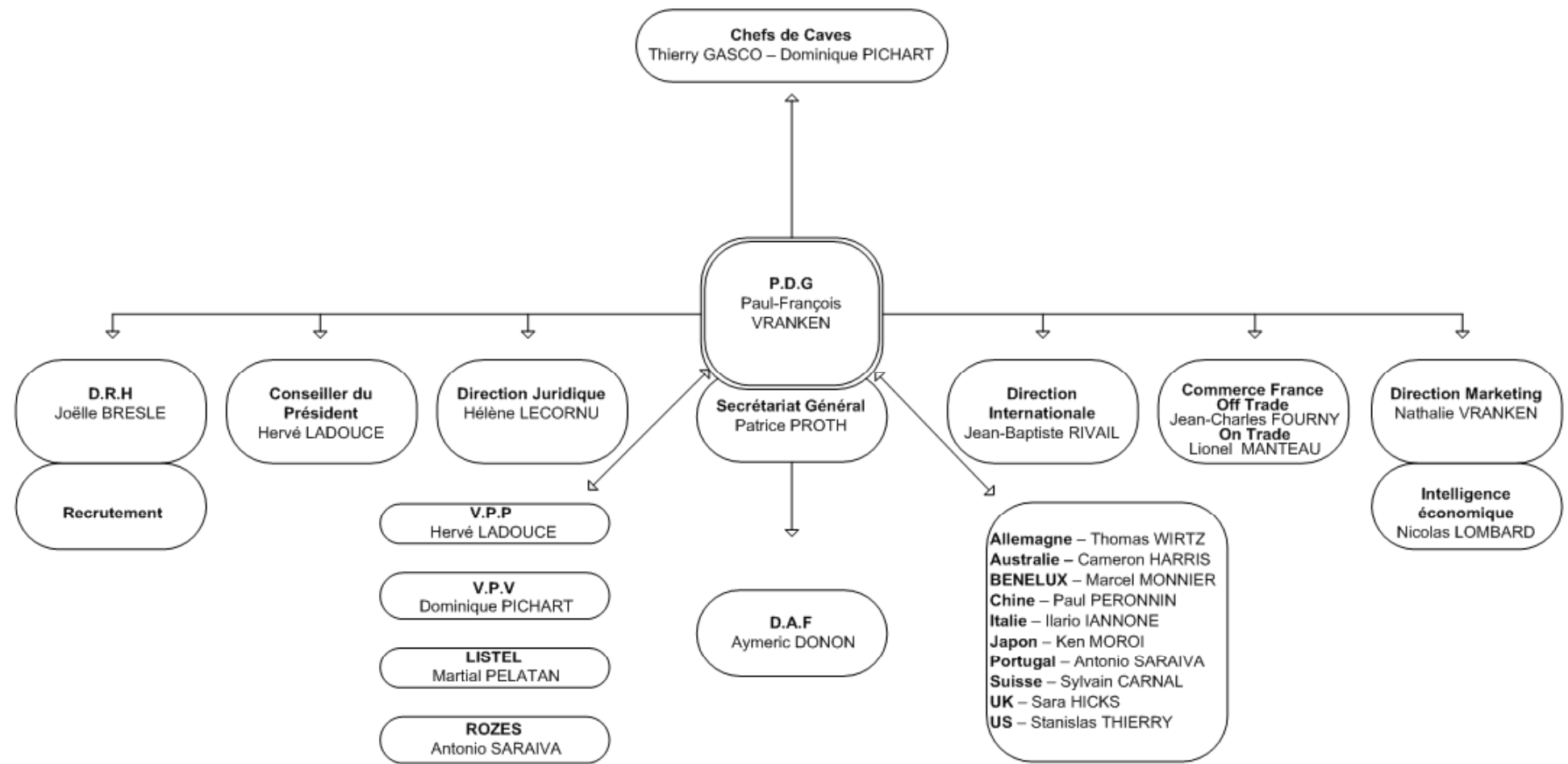


Faits Marquants – panorama des activités

- ◆ Une activité centrée sur l'élaboration et la vente de Vins de Marques
 - Vins de Champagne 20,3 Mbt (-1,5%)
 - Vins des Sables et de Provence 30,7 Mbt (+2,8%)
 - Vins de Porto 2,3 Mbt (+14%)
- ◆ Un portefeuille de Marques à forte notoriété
 - Vins de Champagne: *Cuvée Louise, Diamant, Pommery, Demoiselle, Heidsieck & C° Monopole, Champagne Charles Lafitte*
 - Vins des Sables et de Provence: *Listel, Pink Flamingo, Commandeur, Billette, Château La Gordonne et Chapelle-Gordonne*
 - Vins de Porto: *Rozes, Terras do Grifo*
- ◆ 1^{er} Vigneron en Europe, plus de 1 000 salariés
- ◆ Présence internationale dans plus de 100 pays - avec 12 filiales et comptoirs -



Direction Groupe Vranken-Pommery Monopole 2012





Sommaire

- ☆ Faits Marquants et Chiffres Clés
- ☆ **Résultats financiers 2011**
- ☆ Prospective et prévisions de Marchés
- ☆ Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole
- ☆ Perspectives



Résultats financiers 2011

Une année structurante

en M€	2011	2010	
Chiffre d'affaires	339,6	364,4	
<i>CA hors opération de déstockage non récurrente 2010</i>	339,6	342,1	-0,7%
Résultat opérationnel courant	37,3	38,4	-2,9%
<i>% Chiffre d'Affaires</i>	<i>11,0 %</i>	<i>10,5 %</i>	
Autres produits et autres charges	-2,3	-0,4	
<i>(essentiellement restructurations industrielles non récurrentes)</i>			
Résultat opérationnel	35,0	38,0	-7,9%
	<i>10,3 %</i>	<i>10,4%</i>	

Rentabilité opérationnelle courante portée à 11%



Résultats financiers 2011

Une année structurante

en M€	2011	2010	
Résultat opérationnel	35,0	38,0	-7,9%
<i>% Chiffre d'Affaires Total</i>	<i>10,3 %</i>	<i>10,4%</i>	
Produits et charges financières	-19,0	-17,2	
<i>Dont provision sur créances financières (non récurrente) de 1,3 M€</i>			
Impôts sur les résultats	-7,1	-6,2	
<i>Dont 0,7 M€ d'impôts différés lié à l'évolution de la législation fiscale (non récurrent)</i>			
Résultat net consolidé	8,9	14,7	-39,5%
	<i>2,6 %</i>	<i>4,0%</i>	
Résultat net part du Groupe	8,8	14,7	
	<i>2,6 %</i>	<i>4,0%</i>	



Résultats financiers 2011

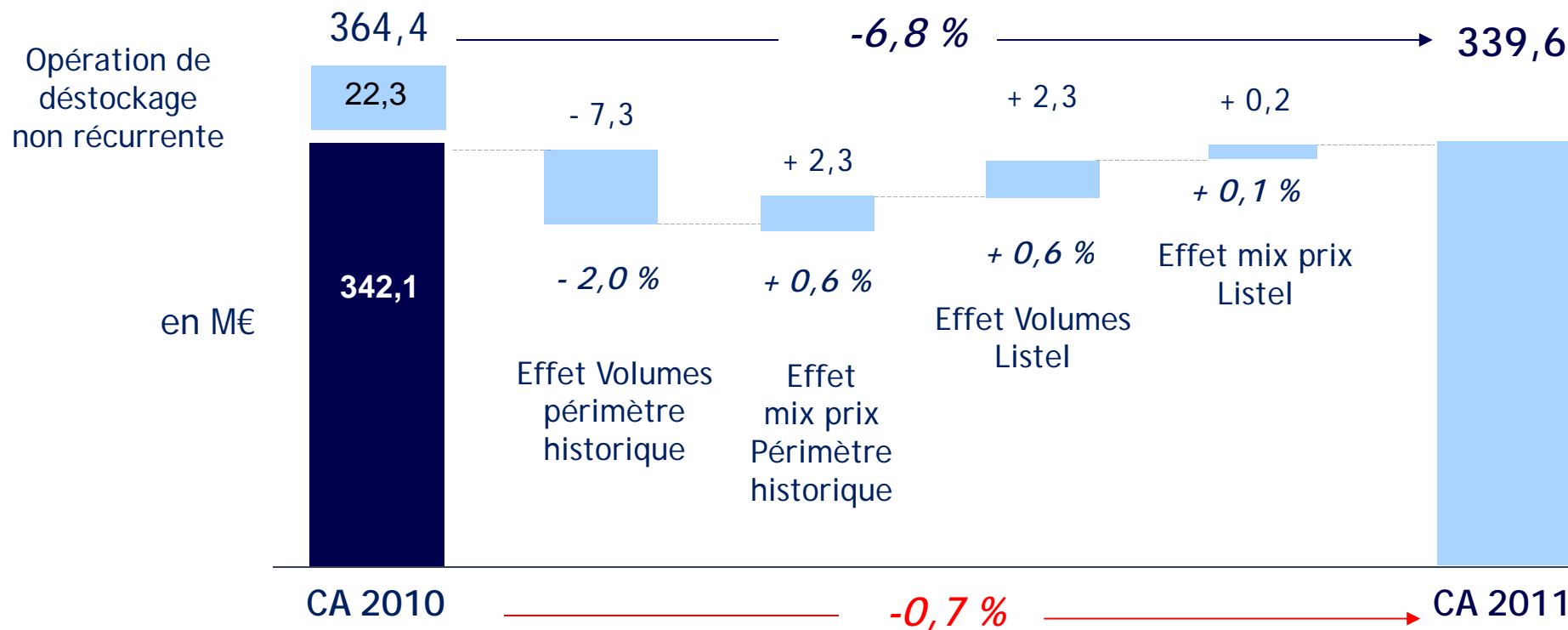
Une année structurante

en M€	2011	2010	
Chiffre d'affaires	339,6	364,4	
<i>CA hors opération de déstockage non récurrente 2010</i>	339,6	342,1	-0,7%
Résultat opérationnel courant <i>% Chiffre d'Affaires</i>	37,3 11,0 %	38,4 10,5 %	-2,9%
Autres produits et autres charges <i>(essentiellement restructurations industrielles non récurrentes)</i>	-2,3	-0,4	
Résultat opérationnel	35,0 10,3 %	38,0 10,4%	-7,9%



Résultats financiers 2011

Analyse du Chiffre d'Affaires 2011



Léger repli de l'activité de 0,7%
hors opération 2010 de déstockage



Résultats financiers 2011

Analyse du Chiffre d'Affaires

Part du Chiffre d'Affaires 2011 libellé en devises : 5,2%

Part du CA libellée en USD	1,7%
Part du CA libellée en GBP	1,2%
Part du CA libellée en CHF	0,9%
Part du CA libellée en JPY	0,7%

Une exposition limitée au risque de Change



Résultats financiers 2011

Résultat Opérationnel Courant

en M€	2011	2010	
Chiffre d'affaires	339,6	364,4	
<i>CA hors opération de déstockage non récurrente 2010</i>	339,6	342,1	-0,7%
Résultat opérationnel courant	37,3	38,4	-2,9%
<i>% Chiffre d'Affaires</i>	<i>11,0 %</i>	<i>10,5 %</i>	
Autres produits et autres charges <i>(essentiellement restructurations industrielles non récurrentes)</i>	-2,3	-0,4	
Résultat opérationnel	35,0	38,0	-7,9%
	<i>10,3 %</i>	<i>10,4%</i>	

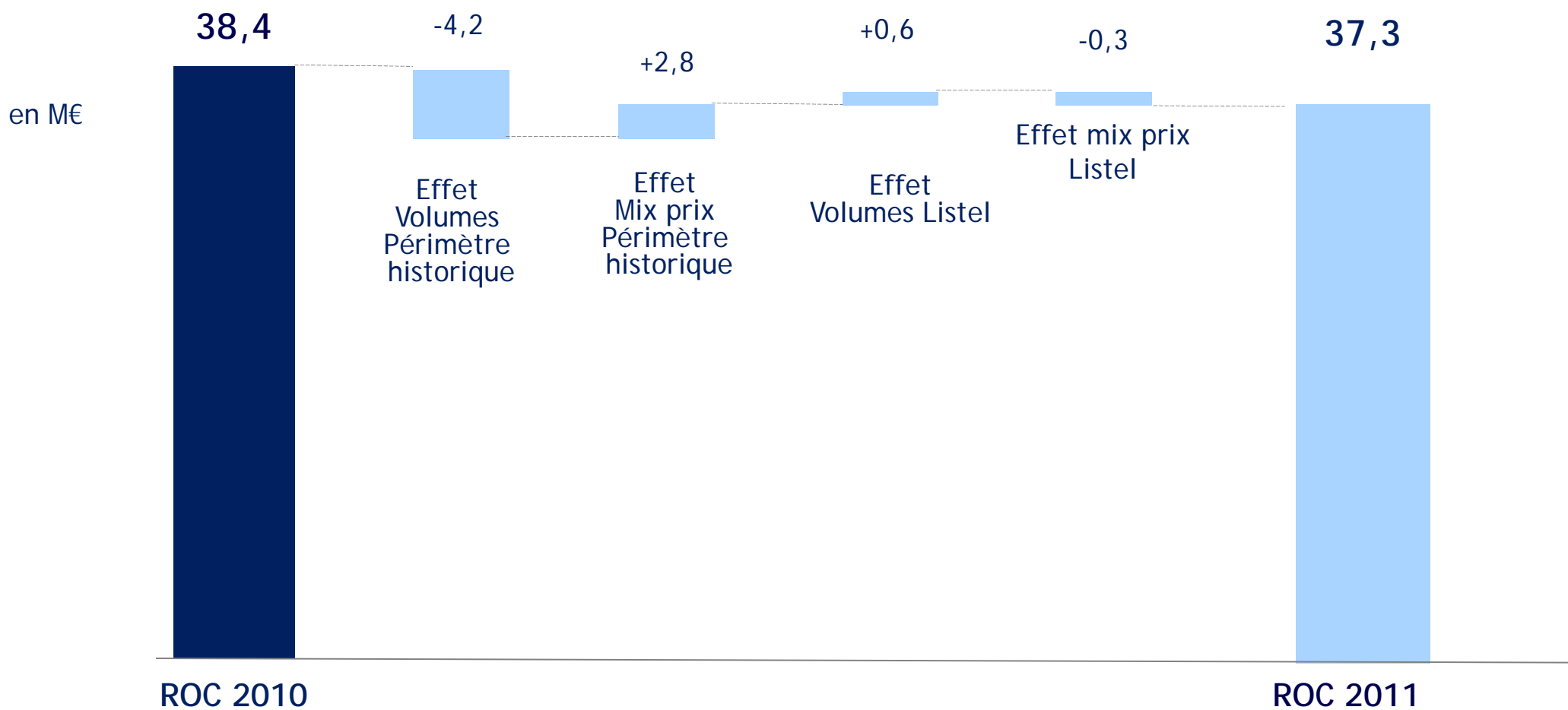
Rentabilité opérationnelle courante portée à 11%



Résultats financiers 2011

Analyse du Résultat Opérationnel Courant

Analyse économique de l'activité opérationnelle courante



Une Rentabilité Opérationnelle Courante portée à 11%



Résultats financiers 2011

Autres Produits et Autres Charges

en M€	2011	2010	
Chiffre d'affaires	339,6	364,4	
<i>CA hors opération de déstockage non récurrente 2010</i>	339,6	342,1	-0,7%
Résultat opérationnel courant	37,3	38,4	-2,9%
<i>% Chiffre d'Affaires</i>	<i>11,0 %</i>	<i>10,5 %</i>	
Autres produits et autres charges <i>(essentiellement restructurations industrielles non récurrentes)</i>	-2,3	-0,4	
Résultat opérationnel	35,0	38,0	-7,9%
	<i>10,3 %</i>	<i>10,4%</i>	

Lancement de la restructuration industrielle et commerciale

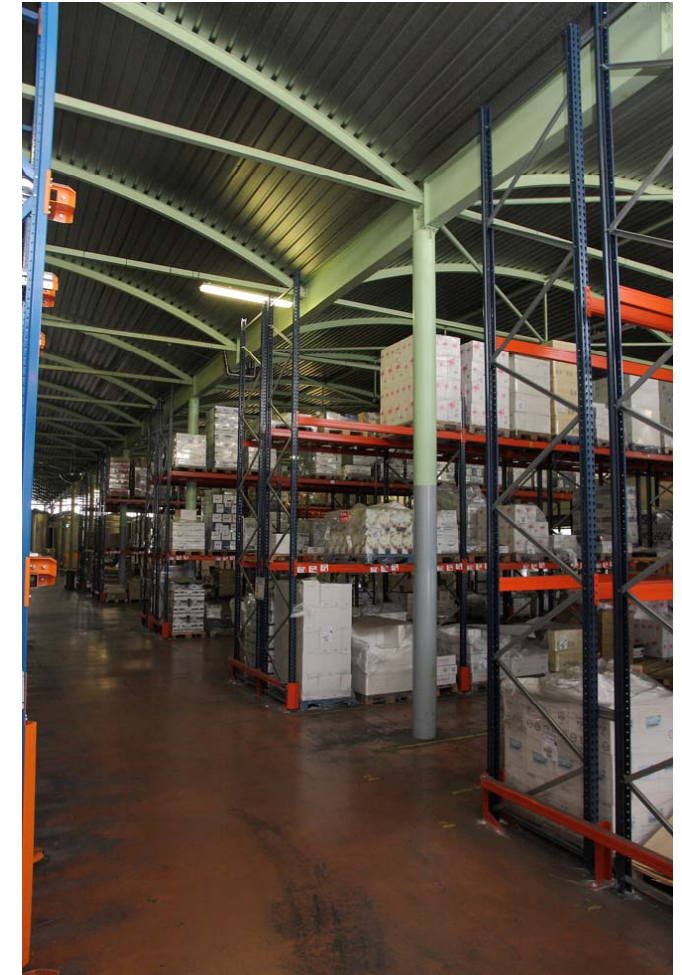


Résultats financiers 2011

Autres Produits et Autres Charges

Dans une optique de poursuite de croissance et d'amélioration de ses résultats futurs, le Groupe a engagé une réorganisation de son dispositif industriel permettant d'augmenter sa capacité et réduire ses coûts de production

- En Camargue, arrêt de l'outil de production du Bosquet au profit d'une centralisation des vinifications à Jarras
- En Provence, reconversion en cours à fin 2011 de l'outil de production de Pierrefeu, en plateforme logistique et regroupement de la mise en bouteille au centre de production de Villeroy





Résultats financiers 2011

Autres Produits et Autres Charges

- En Champagne, transfert de l'activité industrielle de Pommery de Reims à Tours-sur-Marne, centre industriel et névralgique du Groupe champenois



Création de VRANKEN-POMMERY PRODUCTION

**Restructurations Industrielles non récurrentes
ayant pesé pour 3,4 M€ sur l'exercice**



Résultats financiers 2011

Autres Produits et Autres Charges

Détail du poste « Autres Produits et Autres Charges » - 2,3 M€

Produits sur cession d' Immobilisations + 0,9 M€

Subventions reçues + 0,7 M€

Indemnités et ruptures de contrat - 0,9 M€

Restructuration des activités industrielles - 3,4 M€

Badwill / rachat des minoritaires de Listel + 0,4 M€

Restructurations Industrielles non récurrentes

- 3,4 M€



Résultats financiers 2011

Produits et Charges financières

en M€	2011	2010	
Résultat opérationnel	35,0	38,0	-7,9%
<i>% Chiffre d'Affaires Total</i>	<i>10,3 %</i>	<i>10,4%</i>	
Produits et charges financières	-19,0	-17,2	
<i>Dont provision sur créances financières (non récurrente) de 1,3 M€</i>			
Impôts sur les résultats	-7,1	-6,2	
<i>Dont 0,7 M€ d'impôts différés sur le Patrimoine lié à l'évolution de la législation fiscale (non récurrent)</i>			
Résultat net consolidé	8,9	14,7	-39,5%
	<i>2,6 %</i>	<i>4,0%</i>	
Résultat net part du Groupe	8,8	14,7	
	<i>2,6 %</i>	<i>4,0%</i>	



Résultats financiers 2011

Produits et Charges financières

- Produits et charges financières directes

Relative stabilité des charges financières liées à l'endettement, 17,7 M€ en 2011 contre 17,2 M€ en 2010

- Provisions

Constatation d'une provision de 1,3 M€ sur créance financière

Provision constituée de 1,3 M€



Résultats financiers 2011

Impôts sur les sociétés

en M€	2011	2010	
Résultat opérationnel	35,0	38,0	-7,9%
<i>% Chiffre d'Affaires Total</i>	<i>10,3 %</i>	<i>10,4%</i>	
Produits et charges financières	-19,0	-17,2	
<i>Dont provision sur créances financières (non récurrente) de 1,3 M€</i>			
Impôts sur les résultats	-7,1	-6,2	
<i>Dont 0,7 M€ d'impôts différés lié à l'évolution de la législation fiscale (non récurrent)</i>			
Résultat net consolidé	8,9	14,7	-39,5%
	<i>2,6 %</i>	<i>4,0%</i>	
Résultat net part du Groupe	8,8	14,7	
	<i>2,6 %</i>	<i>4,0%</i>	



Résultats financiers 2011

Impôts sur les sociétés

Deux effets sont constatés en 2011 :

Impôts exigibles

- Contribution additionnelle de 5% de l'Impôt sur le montant de l'impôt pour les Grandes Sociétés Françaises

Impôts Différés

- Augmentation de la quote-part de frais et charges sur les plus values de cession de titres de participation détenus depuis plus de 2 ans
- Prise en compte du supplément de 5% d'impôts différés sur les plus values latentes

Impact sur le résultat non récurrent de 0,7 M€



Résultats financiers 2011

Impôts sur les sociétés

Impact des éléments non récurrents sur le résultat net

Restructuration des activités industrielles (<i>net d'IS</i>)	+ 2,2 M€
Provision sur créances financières (<i>net d'IS</i>)	+ 0,8 M€
Mesures fiscales	<u>+ 0,7 M€</u>
	+ 3,7 M€

En l'absence de ces éléments non récurrents,
le résultat net se serait élevé à 8,9 M€ + 3,7 M€
soit 12,6 M€ contre 14,7 M€ en 2010



Résultats financiers 2011

Décomposition par secteur d'activité

en M€	Périmètre Historique Champagnes et Portos	Listel/Camarguaise Provence et Camargue	Total VPM
Chiffre d'affaires	281,7	57,9	339,6
Résultat opérationnel courant	34,8	2,5	37,3
<i>% Chiffre d'affaires</i>	<i>12,4 %</i>	<i>4,3 %</i>	<i>11,0 %</i>
Autres produits et charges	-4,1	1,8	-2,3
Résultat opérationnel	30,7	4,3	35,0
Charges et produits financiers	-16,7	-2,3	-19,0
Impôts sur les résultats	-6,0	-1,1	-7,1
Résultat net consolidé	8,0	0,9	8,9

Secteurs Opérationnels



Résultats financiers 2011

Une structure de bilan stable

en M€

Actif	31/12/11	31/12/10
Actifs non courants	404,9	406,1
Stocks et encours	568,7	538,5
Clients et rattachés	102,8	125,0
Autres actifs courants et trésorerie	51,2	63,3
TOTAL	1 127,6	1 132,9

Passif	31/12/11	31/12/10
Capitaux Propres	307,2	311,1
Passifs non courants	402,5	489,8
Passifs courants	417,9	332,0
TOTAL	1 127,6	1 132,9

Bilan Stable



Résultats financiers 2011

Actifs non courants (immobilisé) et stocks

en M€

Actif	31/12/11	31/12/10
Actifs non courants	404,9	406,1
Stocks et encours	568,7	538,5
Clients et rattachés	102,8	125,0
Autres actifs courants et trésorerie	51,2	63,3
TOTAL	1 127,6	1 132,9

Passif	31/12/11	31/12/10
Capitaux Propres	307,2	311,1
Passifs non courants	402,5	489,8
Passifs courants	417,9	332,0
TOTAL	1 127,6	1 132,9



Résultats financiers 2011

Actifs non courants

- 2002 Acquisition de la Maison Pommery
- 2003 Acquisition de la maison Bricout & Delbeck
- 2004 Acquisition de la société viticole Quinta Do Grifo
- 2005 Distribution des vins Listel
- 2007 Ouverture de la filiale au Japon
- 2008 Ouverture de la filiale en Italie
- 2009 Acquisition des Domaines Listel
Ouverture de la filiale en Australie
- 2011 Constitution de la filiale en Chine

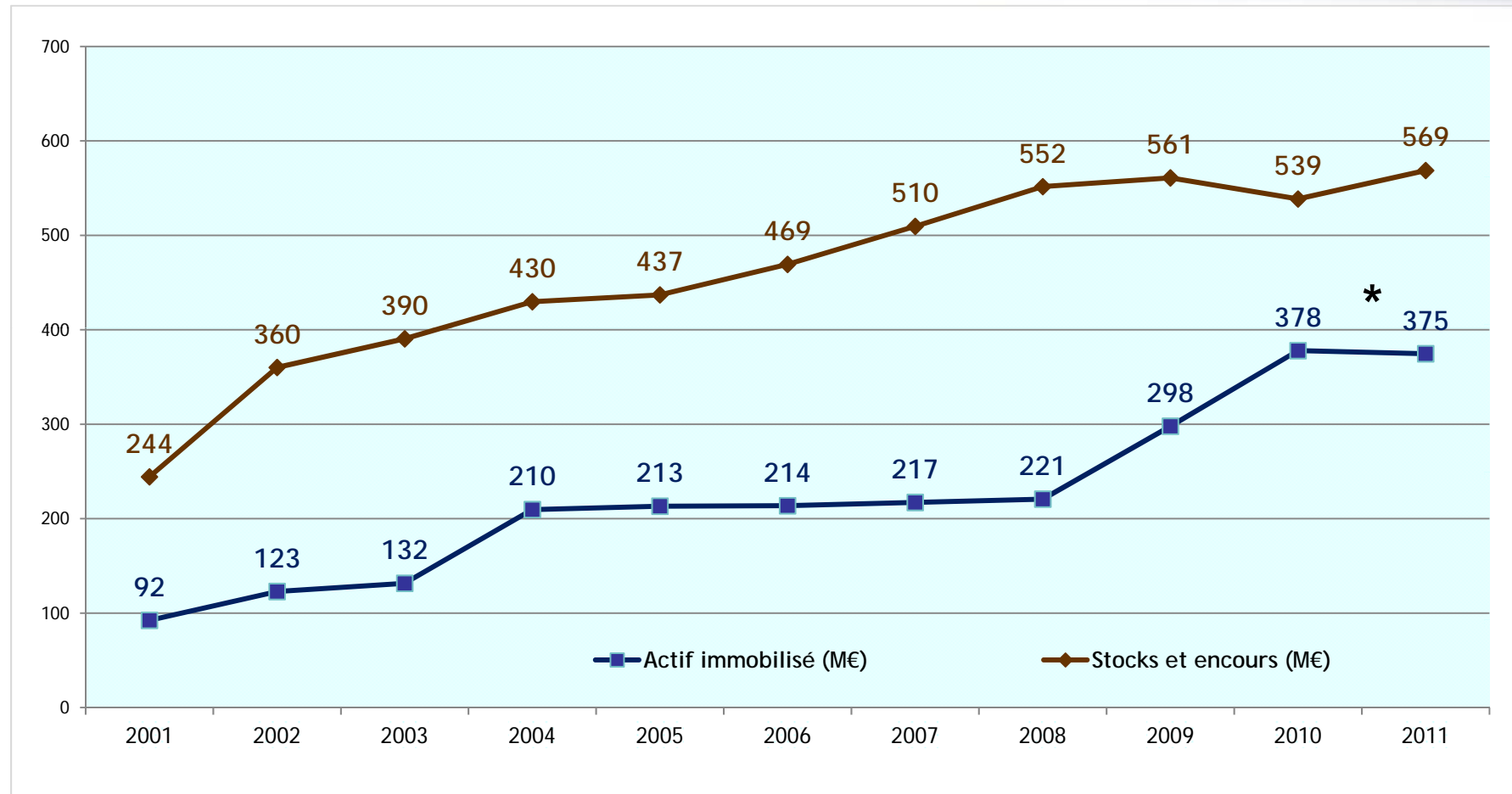
De 2002 à 2011 - 10 années de forte croissance



Résultats financiers 2011

Actifs Courants et non Courants

constitution d'un Patrimoine unique



Des valeurs d'actifs immobilisés multipliées par 4 en 10 ans
Des stocks adaptés au développement commercial

***Réévaluation à la juste valeur de certains actifs avec un impact de 54,4 M€ net d'IS**



Résultats financiers 2011 - Stocks

Adaptation aux volumes de ventes futures

Une évolution des stocks de 5,6 % exclusivement constituée par l'augmentation des stocks Champagne, les stocks de Domaines Listel et de Rozès ayant quant à eux légèrement diminué

L'augmentation des stocks Champagne se décompose comme suit :

- un effet volume notamment du fait de la hausse des volumes de raisins mis en marché en Champagne à la vendange 2011
=> un rendement 2011 de 12 500 kg (y compris 2 000 kg de déblocage) contre 10 500 kg en 2010, soit une augmentation de 19%
- Un effet valeur liée à l'évolution du prix de la Vendange 2011 de l'ordre de 3,5% sur le prix du raisin et de l'inflation sur les autres charges de 2%

Augmentation des stocks + 30,2 M€



Résultats financiers 2011

Capitaux Propres - une stabilité à niveau élevé

en M€

Actif	31/12/11	31/12/10
Actifs non courants	404,9	406,1
Stocks et encours	568,7	538,5
Clients et rattachés	102,8	125,0
Autres actifs courants et trésorerie	51,2	63,3
TOTAL	1 127,6	1 132,9

Passif	31/12/11	31/12/10
Capitaux Propres	307,2	311,1
Passifs non courants	402,5	489,8
Passifs courants	417,9	332,0
TOTAL	1 127,6	1 132,9

Gearing (ratio EFN / Fonds Propres) :
1,78 en 2011 contre 1,77 en 2010



Résultats financiers 2011

Constitution des Capitaux Propres



*Réévaluation à la juste valeur de certains actifs avec un impact de 54,4M€ net d'IS



Résultats financiers 2011

Variation des Capitaux Propres 2010-2011

en M€

Capitaux Propres au 31 décembre 2010	311,1
Résultat 2011	8,9
Dividendes 2011 au titre de 2010	-7,0
Incidence IAS 32/39	-2,1
Impact de la Fiscalité sur les actifs réévalués par capitaux propres	-2,5
Variation de périmètre	-0,8
Divers	- 0,4
Capitaux Propres au 31 décembre 2011	307,2



Résultats financiers 2011

Dividende

- ◆ Dividende stable par action
 - Dividende proposé au titre de l'exercice 2011 : 1,05 €
- ◆ Un rendement brut de 4,77 % par rapport au cours de bourse du 6 juin 2012



Résultats financiers 2011

Passifs courants et non courants

en M€

Actif	31/12/11	31/12/10
Actifs non courants	404,9	406,1
Stocks et encours	568,7	538,5
Clients et rattachés	102,8	125,0
Autres actifs courants et trésorerie	51,2	63,3
TOTAL	1 127,6	1 132,9

Passif	31/12/11	31/12/10
Capitaux Propres	307,2	311,1
Passifs non courants	402,5	489,8
Passifs courants	417,9	332,0
TOTAL	1 127,6	1 132,9

Gearing (ratio EFN / Fonds Propres) :
1,78 en 2011 contre 1,77 en 2010



Résultats financiers 2011

Cash Flow

en M€

	2011
Résultat Net	8,9
Dotation Amortissements et non cash	11,2
Variation du BFR	1,7
Cash Flow généré par l'activité	21,8
Investissements nets	- 7,4
Dividendes 2011 au titre de 2010	-7,0
Cash Flow résiduel	7,4
Incidence IAS 32/39 (instruments de couverture)	-3,4
Réduction de l'EFN	4,0

Un cash flow positif après investissements et dividendes



Nouvelle baisse de l'Endettement Financier Net

en M€

<i>Endettement Financier Net (EFN)</i>	2011	2010
Emprunts et dettes bancaires (non courants)	331,9 *	422,9
Emprunts et concours bancaires (courants)	+ 213,2 *	+ 132,7
Trésorerie positive	- 4,2	- 7,4
Total EFN Opérationnel	540,9	548,2
Dettes « non cash » Instruments financiers IAS 32/39	7,0	3,6
Total Endettement Financier Net (EFN)	547,9	551,8

** Variation liée au renouvellement en 2012 d'une partie des crédits de vieillissement (30%)*

**Après une diminution de 19,3 M€ en 2010,
l'endettement net est à nouveau réduit de 4 M€**



Résultats financiers 2011

Répartition de l'EFN au 31 12 2011

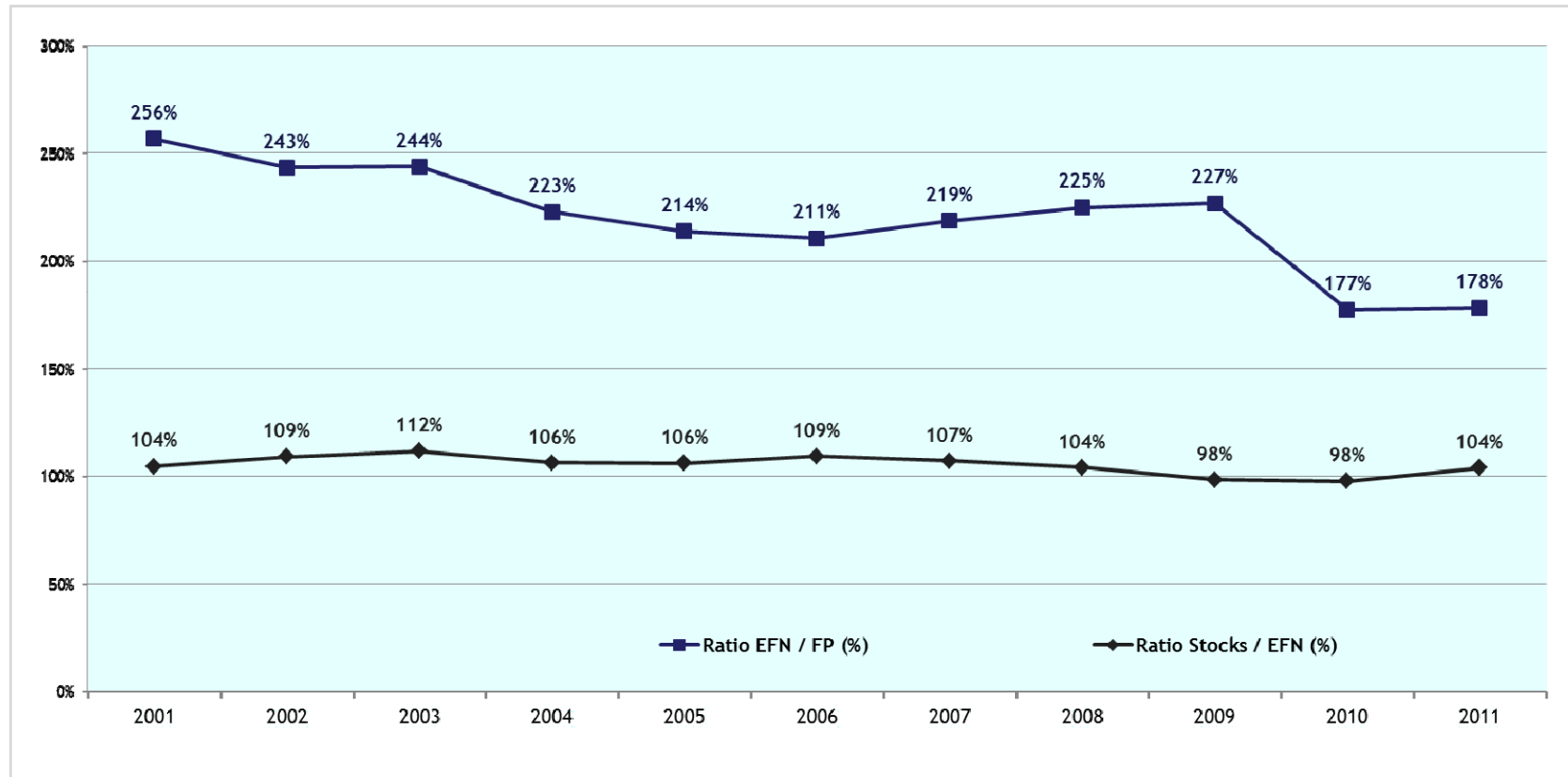
en M€	2011
Financement des stocks de Champagne	410,9
Dette résiduelle / acquisitions (Pommery, Listel)	35,8
Outils industriels et vignobles	53,0
Financement du BFR (hors stocks Champagne)	45,4
Dette non cash - instruments fin. IAS 32/39	7,0
Trésorerie positive	-4,2
Endettement Financier Net au 31/12/11	547,9
Stocks et encours consolidés au 31/12/11	568,7

Une dette sécurisée
essentiellement constituée par le financement des stocks
Les financements du stock sont couverts à 138% par la valeur des stocks



Résultats financiers 2011

Un gearing en amélioration



Un ratio Stocks / EFN stable face à un stock multiplié par 2,3 en 10 ans (569 M€)



Sommaire

- ☆ Faits Marquants et Chiffres Clés
- ☆ Résultats financiers 2011
- ☆ **Prospective et prévisions de Marchés**
- ☆ Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole
- ☆ Perspectives



Prospective et prévisions de marchés

Une Année Structurante

Le Marché du Champagne (*expéditions*)

Dans un environnement économique incertain, les expéditions de vins de Champagne enregistrent en 2011 une progression de 1,1% à près de 323 Millions de bouteilles (source CIVC)

Cette croissance est essentiellement localisée hors Union Européenne, avec une progression sur les Pays Tiers de près de 10%

Vranken-Pommery Monopole conforte ses positions de Leader en France et en Europe Continentale. Le retrait est dû à la volonté de ne pas reconduire un marché significatif de la marque Champagne Charles Lafitte en Angleterre, en raison d'un positionnement prix insatisfaisant

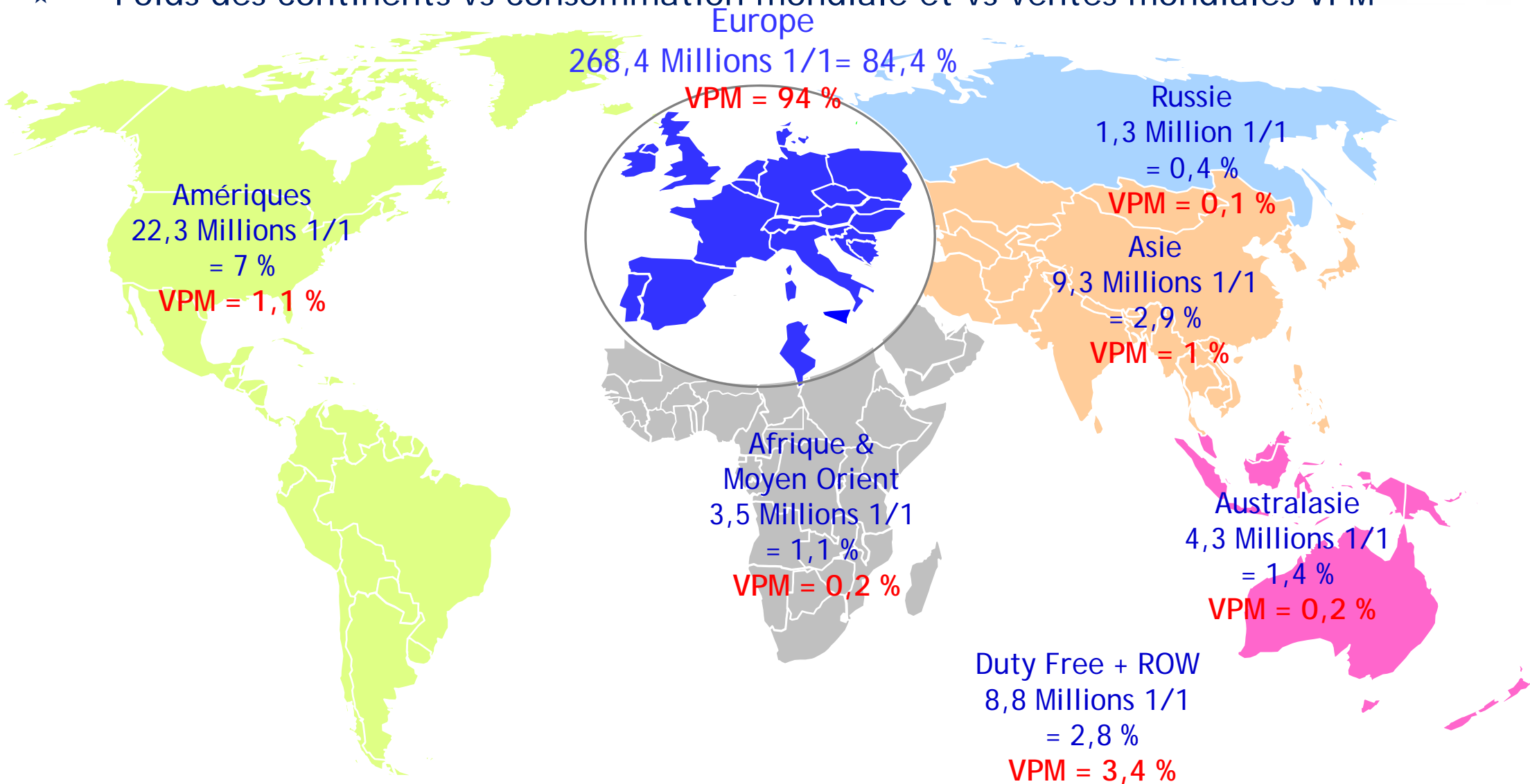
Aussi le Groupe enregistre au total un retrait de 1,5% de ses expéditions de Champagne



Prospective et prévisions de marchés

Le marché du champagne : Consommation Mondiale

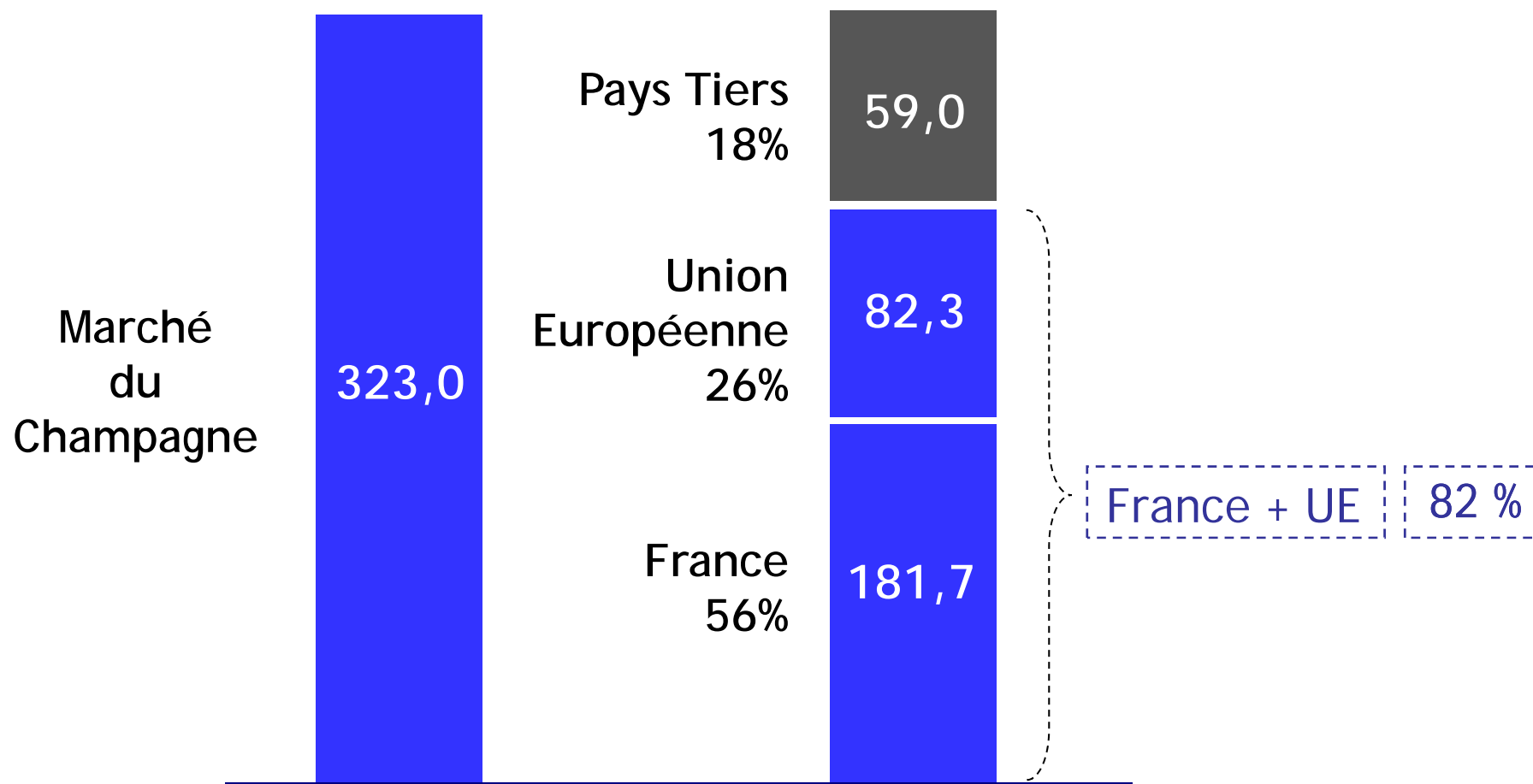
★ Poids des continents vs consommation mondiale et vs ventes mondiales VPM





Prospective et prévisions de marchés *un marché essentiellement européen*

Répartition des expéditions 2011 de Champagne



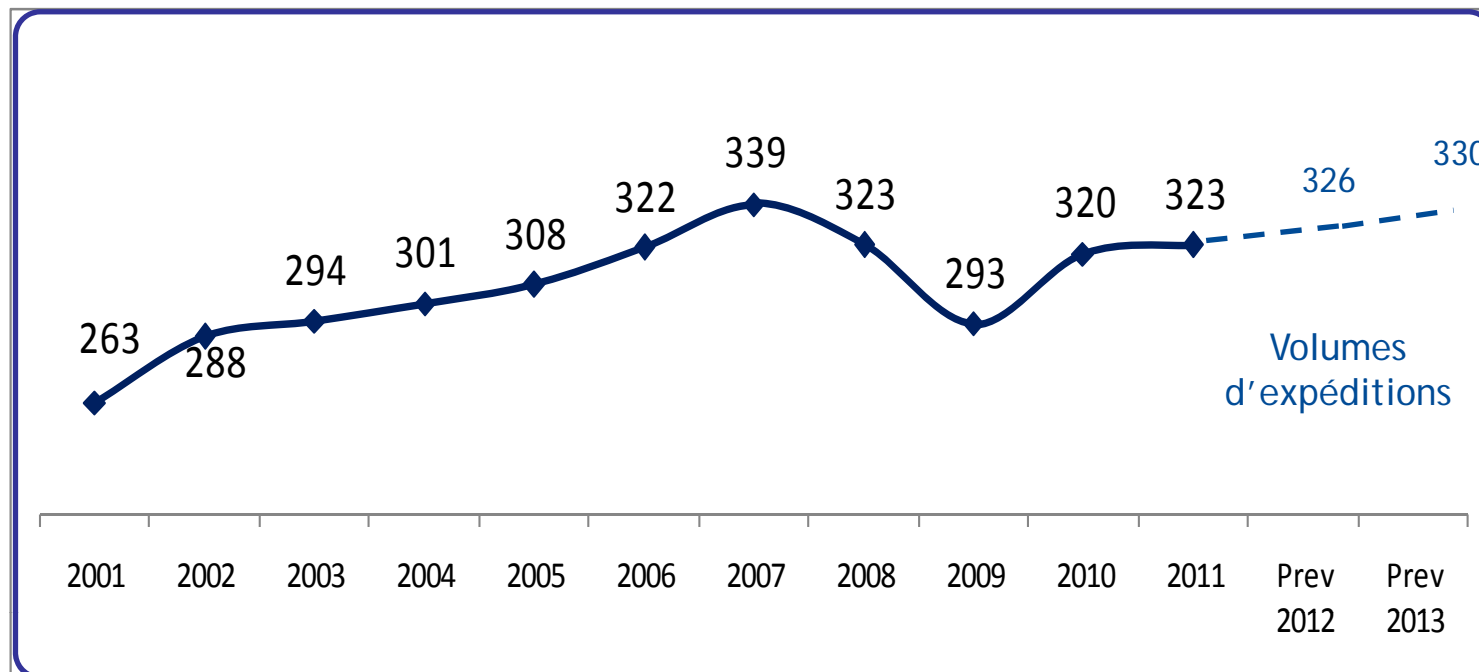


Prospective et prévisions de marchés

Contexte marché Champagne

Une progression des ventes de la Champagne limitée pour l'année 2011

- ★ Les Champenois abordent 2012 certes avec prudence mais avec dynamisme
- ★ Les plans prévisionnels sont positifs sur tous les continents
- ★ Une croissance limitée de 1 à 2% par an est anticipée, en volume, au cours des trois prochaines années





Prospective et prévisions de marchés

Marché du Champagne

Prospective 2011 / 2016 Marché mondial - Champagne (Consommation)

- ★ Prédiction de croissance de 1.6% / an vers un marché estimatif de 350 Millions de bouteilles sur 2016

Region - Champagne	2005	2010	2016	2010 Mkt Share	2016 Mkt Share	CAGR 2005 to 2010	CAGR 2010 to 2016	Vol Chg 10 to 2016
Total	302 676	317 940	349 188	100%	100%	1,0%	1,6%	31 248
Europe	258 828	268 392	278 412	84%	80%	0,7%	0,6%	10 020
CIS	576	1 332	2 916	0%	1%	18,3%	13,9%	1 584
North America	19 848	16 476	22 236	5%	6%	-3,7%	5,1%	5 760
Latin America	5 220	5 796	8 256	2%	2%	2,1%	6,1%	2 460
Asia	6 816	9 348	12 960	3%	4%	6,5%	5,6%	3 612
Australasia	1 824	4 320	8 100	1%	2%	18,8%	11,0%	3 780
Africa & Middle East	2 052	3 492	4 164	1%	1%	11,2%	3,0%	672
Duty Free	6 780	8 052	11 388	3%	3%	3,5%	5,9%	3 336
ROW	744	732	756	0%	0%	-0,3%	0,5%	24

Forecast Data : 2001 to 2010 are actual figures, 2011 to 2016 are forecasted (in 000s 0,75)



Prospective et prévisions de marchés

Le marché du Vin Rosé

Le Marché du vin rosé

Le marché des vins rosés, développé essentiellement en France jusqu'à ces 5 dernières années, s'est étendu progressivement à l'Europe proche

Pour aller à la conquête du reste du monde, le Groupe Listel, a modifié profondément le process de vinification pour favoriser le vieillissement des rosés et ainsi faciliter leur exportation

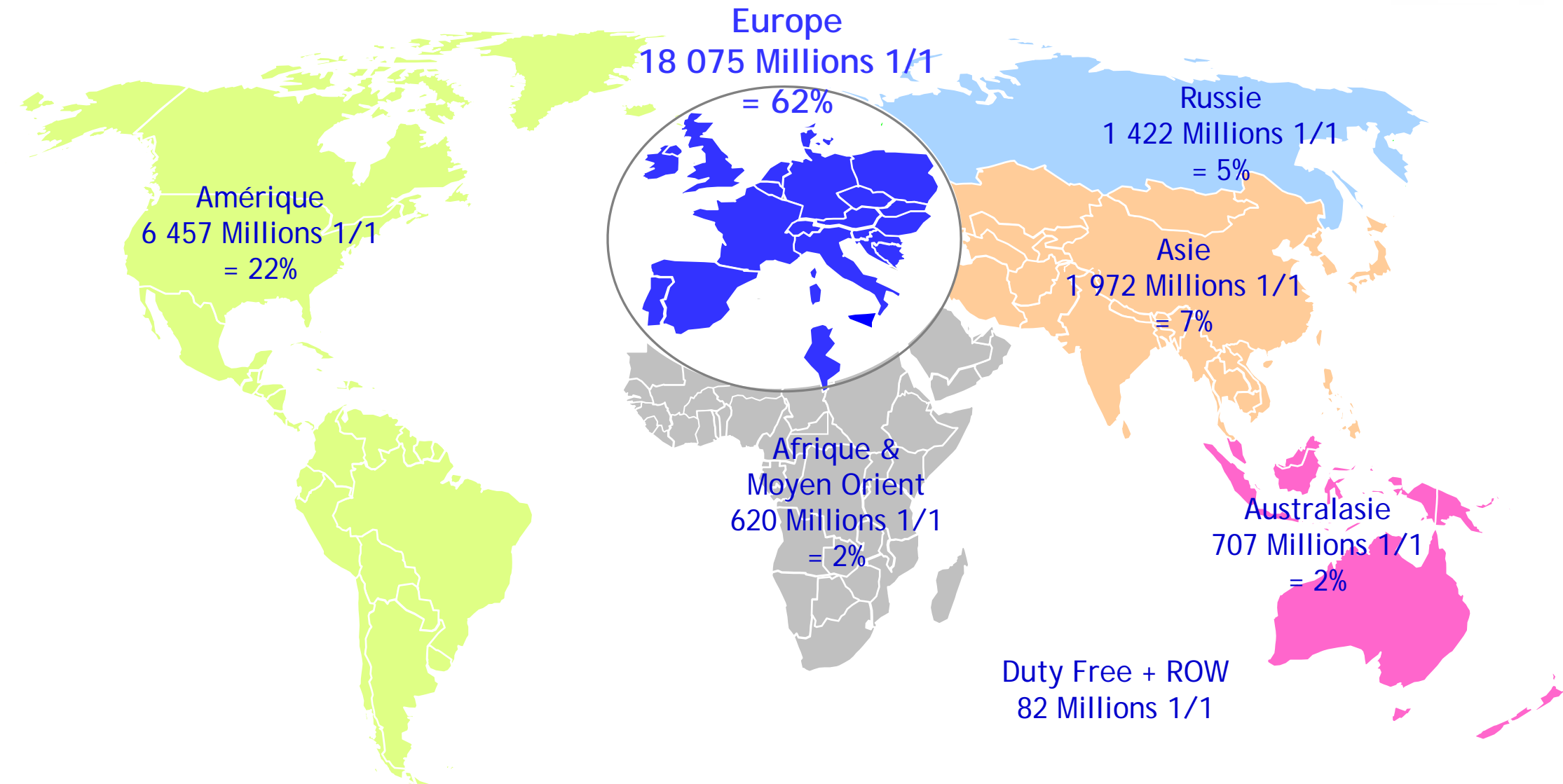
Les exportations des vins rosés ne sont malheureusement pas encore reprises par les panels de consommation internationaux

Les ventes du Groupe Listel à l'export représentent déjà en 2011 près de 15%. L'ambition étant d'atteindre 20% à 3 ans



Prospective et prévisions de marchés

Consommation Mondiale des Vins tranquilles





Prospective et prévisions de marchés

Les Vins Rosés et Sparklings

- ◆ Les Vins Rosés tirent la catégorie avec une forte prévision de croissance de consommation d'ici 2014 :
 - Rosé + 7,8 %
 - Blanc + 2,4 %
 - Rouge + 3,8 %
- ◆ Les Vins Rosés représentent dorénavant plus de 9,6 % du marché mondial des vins tranquilles, et en France plus de 20 % du marché
- ◆ Les Sparklings devraient croître de + 6 % d'ici 2014



Prospective et prévisions de marchés

Le Marché mondial du Vin

Prospective 2011/2016 Marché mondial - vins tranquilles (Consommation)

- ★ Progression continue de la consommation mondiale
 - ★ Progression de la consommation des marchés émergents (notamment les continents asiatiques et américains) vs stabilité en Europe

Region - Still light wine	2005	2010	2016	2010 Mkt Share	2016 Mkt Share	CAGR 2005 to 2010	CAGR 2010 to 2016	Vol Chg 10 to 2016
Total	2 306 479	2 444 506	2 651 456	100%	100%	1,2%	1,4%	206 950
Europe	1 534 585	1 506 213	1 503 142	62%	57%	-0,4%	0,0%	-3 071
CIS	88 509	118 498	137 203	5%	5%	6,0%	2,5%	18 705
North America	287 742	328 811	380 925	13%	14%	2,7%	2,5%	52 114
Latin America	212 442	209 270	204 840	9%	8%	-0,3%	-0,4%	-4 430
Asia	78 680	164 351	291 905	7%	11%	15,9%	10,0%	127 554
Australasia	50 242	58 910	67 656	2%	3%	3,2%	2,3%	8 746
Africa & Middle East	46 914	51 640	58 513	2%	2%	1,9%	2,1%	6 873
Duty Free	6 251	5 763	6 197	0%	0%	-1,6%	1,2%	434
ROW	1 114	1 050	1 075	0%	0%	-1,2%	0,4%	25

Forecast Data : 2001 to 2010 are actual figures, 2011 to 2016 are forecasted (in 000s 9 litre cases)



Sommaire

- ☆ Faits Marquants et Chiffres Clés
- ☆ Résultats financiers 2011
- ☆ Prospective et prévisions de Marchés
- ☆ **Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole**
- ☆ Perspectives



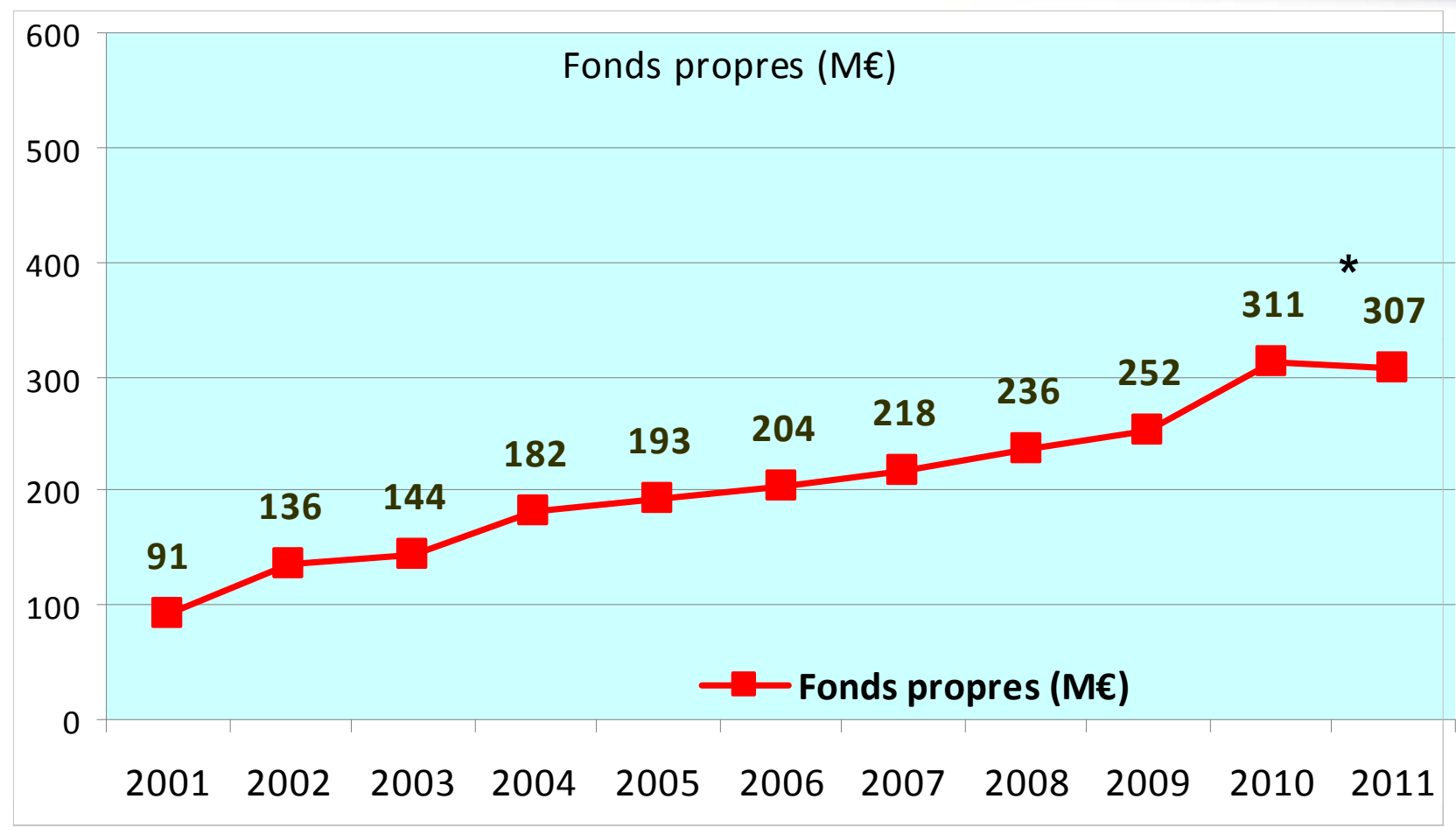
Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

- ◆ Les Fonds Propres
- ◆ Le Patrimoine
- ◆ Les Stocks
- ◆ L' Industrie
- ◆ Les Marques et leurs objectifs stratégiques
- ◆ Les Réseaux de ventes



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Les Fonds Propres



Des Fonds Propres multipliés par 3,3 en 10 ans

**Réévaluation à la juste valeur de certains actifs avec un impact de 54,4 M€ net d'IS*



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Le Patrimoine - une optimisation de nos potentiels

Le Patrimoine

Premier Vigneron en Europe avec plus de 2 500 ha de vignes exploitées, Domaines et Châteaux attachés, en Champagne, en Camargue, en Provence et dans la Vallée du Douro

Champagne

Foncier

250 hectares de vignes exploités = Sécurisation de l'approvisionnement en Grands Crus de Chardonnay et de Pinot Noir pour élaborer les cuvées de prestige

- Cuvée Louise Pommery
- Clos Pompadour de Pommery
- Diamant bleu de Vranken
- Impératrice de Heidsieck & C°
- Millésimes d'Or

Valorisation de ce Patrimoine

=> création en 2012 d'un service dédié à la vente des cuvées de Prestige



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Le Patrimoine - une optimisation de nos potentiels

Champagne

Immobilier

Le Domaine Pommery

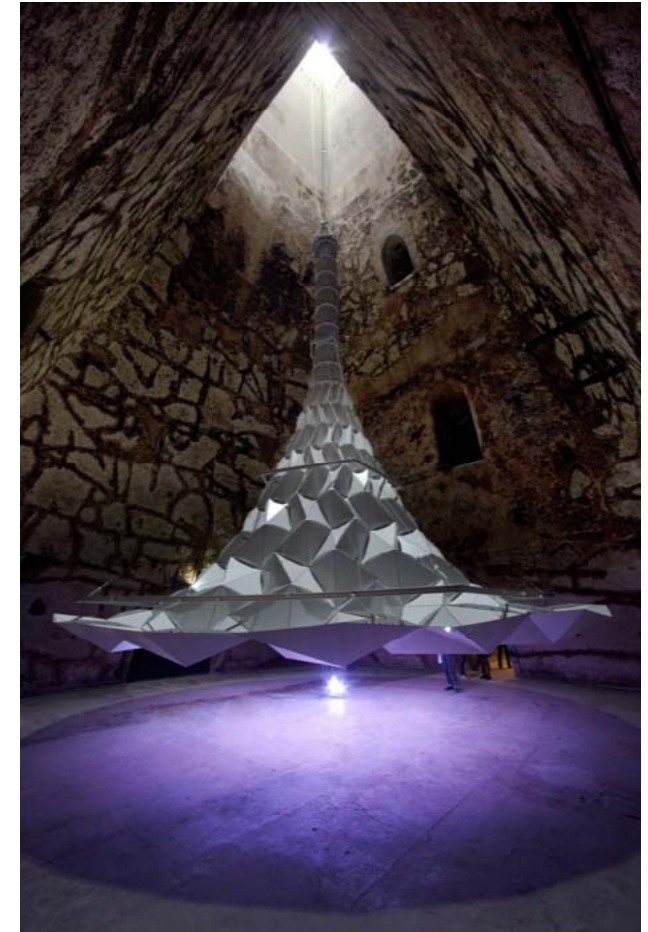
1er site de fréquentation touristique privé rémois

=> 135 000 visiteurs en 2011

Premier site de visites des Maisons de Champagne

Deuxième centre privé d'expositions d'art contemporain en France

Présentation d'une collection d'art contemporain regroupant les artistes « phares » de la sculpture monumentale de la scène européenne du 21ème siècle





Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Le Patrimoine - une optimisation de nos potentiels

Champagne

Immobilier

La Villa Demoiselle de Vranken

Maison-Musée dédiée au grand savoir-faire des Champagnes Vranken et de l'artisanat d'art français



Présentation d'une collection de pièces d'exception provenant des grands artisans français

Objectif : conforter la légitimité et l'animation de nos Marques



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Le Patrimoine - une optimisation de nos potentiels

Provence

Foncier

300 hectares de vignes exploités = le plus grand domaine de Provence au cœur du « carré d'or » qualitatif à Pierrefeu du Var.

Le Château La Gordonne, AOP Côtes de Provence, construit au 16ème siècle dans un cirque de schiste unique tourné vers la mer.

La Chapelle-Gordonne est l'expression hautement qualitative du terroir, mise en valeur par le savoir-faire des ingénieurs agro/oeno du Groupe Vranken-Pommery.





Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Le Patrimoine - une optimisation de nos potentiels

Provence

Immobilier

Le Château La Gordonne a finalisé en 2011 la transformation de ses outils viticoles pour garantir à la clientèle des vins d'extrême qualité

Le groupe va entamer au Château La Gordonne les investissements indispensables à la réception et à l'accueil des visiteurs et clients.



Leader en Provence, le Château La Gordonne est prêt à s'exporter



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Le Patrimoine - une optimisation de nos potentiels

Camargue

Foncier

Au sein de Domaines et Châteaux couvrant plus de 3 500 hectares, 1 780 hectares de vignes sont exploités par Domaines Listel = le plus grand Domaine viticole de France, emblématique de la nouvelle dénomination viticole IGP « Sable de Camargue », représentant 80% de la production de l'Indication Géographique Protégée

Le vignoble s'étend en Petite Camargue et sur la bande de sable du Lido Sétois

Ce vignoble recèle une richesse historique, les vignes françaises non greffées, dont les Domaines Listel viennent à peine de commencer la commercialisation et leur mise en valeur :



Commandeur de Jarras, Gris de Gris



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Le Patrimoine - une optimisation de nos potentiels

Camargue

Immobilier

A coté du Domaine de Jarras, à Aigues Mortes, principal site d'accueil (40 000 visiteurs) et d'élaboration, de nombreux domaines et châteaux ont été répertoriés :

le Château de Villeroy

le Domaine de la Félicité

le Domaine du Bosquet

le Château de St Jean-La-Pinède (commanderie des Templiers)

le Mas du Daladel

le Domaine de la Sylve

**Listel, Leader en France des vins rosés,
a initié la sélection qualitative des Domaines pour leur donner une identité propre et les atouts pour favoriser le développement des ventes par les réseaux On Trade européens**



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Les Stocks - Adaptation aux volumes de ventes à venir

1/ Vranken-Pommery Monopole 544,4 M€ en 2011 versus 512,2 M€ en 2010

Renforcement des stocks Champagne à 3,3 années de ventes par l'approvisionnement au cours de la vendange 2011 portée à 12 500 kg/ha versus 10 500 kg/ha en 2010.

Le renchérissement du Stock-Champagne, constaté après la première tranche de restructuration industrielle, est comme prévu, ramené au 31 décembre 2011 à environ 2% alors que la vendange s'est inflatée de plus de 3.5%.

2/ Domaines Listel 24,3 M€ en 2011 versus 26,3 M€ en 2010

Ajustement des stocks par la vente des excédents historiques de Listel.

**Les stocks ont été mis en adéquation
avec les performances commerciales attendues**



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole *Industrie - une restructuration industrielle en profondeur*

Champagne- Restructuration Industrielle en Profondeur

Début 2011, a été organisé le regroupement des activités de production de Champagne Vranken et de Champagne Pommery sous l'entité :

Vranken-Pommery Production

L'outil industriel de Pommery, hors vinification, a été fermé

L'ensemble des activités industrielles Champagne du Groupe a été centralisé sur le site de Tours sur Marne

Cette restructuration des activités de production est un changement profond du process industriel Champenois du Groupe Vranken-Pommery Monopole qui a engendré une réallocation des ressources et des surcoûts de manière exceptionnelle à cette restructuration pour 3,4 M€, auquel s'ajoutent les investissements immobiliers et outils qui ont été portés à 6 M€

Coût total de la restructuration à 9,4 M€



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole *Industrie - une restructuration industrielle en profondeur*

Toutes les lignes de production du Groupe ont été touchées par la restructuration. L'ensemble du dispositif, revu et remodelé, a été affecté à l'unique outil de production de Tours-sur-Marne (55 000 m²)

Les 7 chaînes de production ont été repensées et affectées au conditionnement des contenants spécifiques des 3 maisons de Champagne Vranken-Pommery, Heidsieck & C^o Monopole et Champagne Charles Lafitte



Objectif de rationalisation de l'outil et d'optimisation des ressources



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole *Industrie - une restructuration industrielle en profondeur*

Conséquences

Les activités «amont» du Groupe Vranken-Pommery Monopole sont définitivement regroupées au sein de sa filiale Vranken-Pommery Production qui a acquis son indépendance et son autonomie sous la Direction Industrielle.

Les activités «aval» du Groupe, sont recentrées et concentrées exclusivement chez Vranken-Pommery Monopole.

La gestion de la double équation, amont - aval,
qui est le fondement même de l'activité champenoise,
est donc, pour la première fois, confiée à deux organisations distinctes
sous le contrôle de la Présidence

Remarque : Les interventions humaines historiquement transversales n'ont plus lieu d'être



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Industrie - une restructuration industrielle en profondeur

Provence

Une réflexion a été initiée en 2011 concernant la fermeture du site de production de Pierrefeu dont l'activité devrait être transférée en 2012 vers Villeroy, site de production central des Domaines Listel.

Seul le Château La Gordonne sera élaboré et mis en bouteilles à la propriété en Provence.

L'outil de Pierrefeu ainsi libéré permettra la création d'une plateforme logistique pour Vranken-Pommery Monopole capable d'expédier directement l'ensemble des produits aux clients du sud de la France.

Rationalisation des outils et optimisation des ressources



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole *Industrie - une restructuration industrielle en profondeur*

Camargue

Comme pour les autres régions de production de notre Groupe, les unités de vinification ont fait l'objet en 2011 d'investissements qualitatifs

Ainsi, l'évolution des réceptions vendanges de l'unité de Jarras en Camargue aura permis de vinifier, d'élaborer, les Rosés et les Gris en « Tête de Cuvée », mais aussi de constituer la première étape qui doit conduire au grand rassemblement de toutes les activités de vinification et de conditionnement sur un seul site, pour le Sable de Camargue comme pour le Provence (hors Château La Gordonne), au Domaine de Jarras, à côté d'Aigues Mortes.

La réalisation de ce grand projet aura des effets bénéfiques sur la qualité produit, sur la gestion des flux, la productivité, et le respect de l'environnement

Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

UN portefeuille de Marques unique et complémentaire

Appellation	MARQUES PRINCIPALES	OBJECTIFS STRATEGIQUES
Champagne	Cuvée Louise, Diamant, Pommery, Demoiselle, Heidsieck & C° Monopole et Champagne Charles Lafitte	Valorisation des approvisionnements et des Marques
Sable de Camargue	Commandeur, Pink Flamingo et Listel	Recentrage sur les Têtes de Cuvée Gris de Gris
Côtes de Provence	Chapelle-Gordonne, La Gordonne, et Billette	Internationalisation des Marques
Sparkling	Charles Lafitte Sparkling, Pétillants et Brut de Listel	Nouvel axe de développement
Porto	Terras do Grifo et Rozès	Élargissement de la gamme aux Vins rouges et blancs



Les Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

UN portefeuille de Marques unique et complémentaire

◆ Un portefeuille de Marques uniques et complémentaires

- Des Marques de Prestige

Cuvée Louise et Diamant Bleu

- Des Marques historiquement fortes et dynamiques

Heidsieck & C° Monopole et Pommery

- Des Marques modernes et sélectives

Demoiselle et Diamant de Vranken

- Des Marques inscrites dans la mémoire collective

Champagne Charles Lafitte, Listel et Rozès

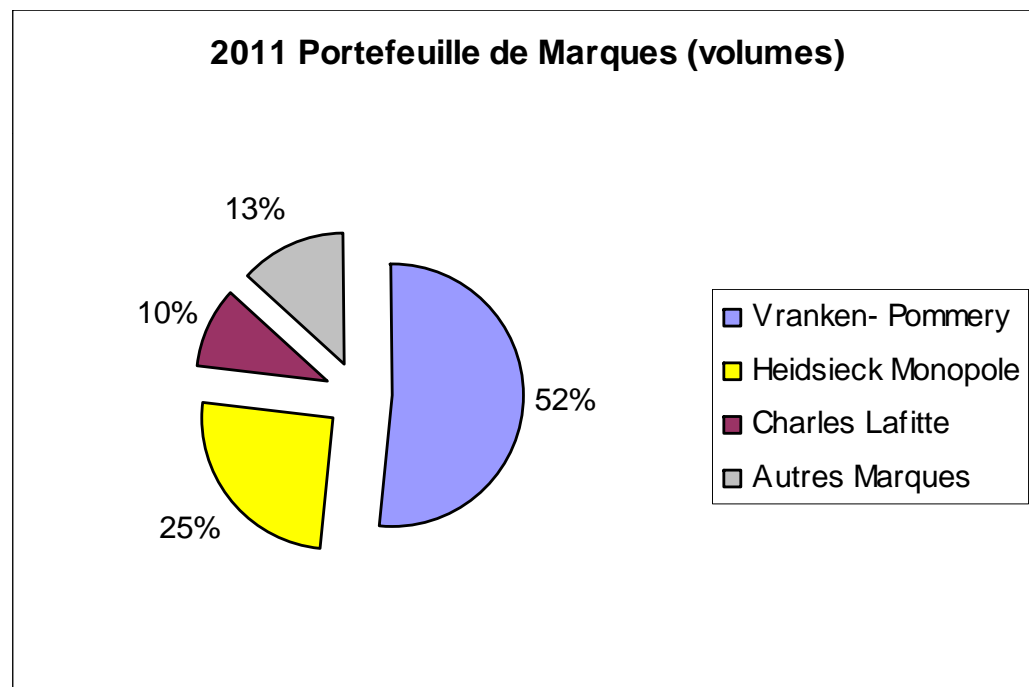
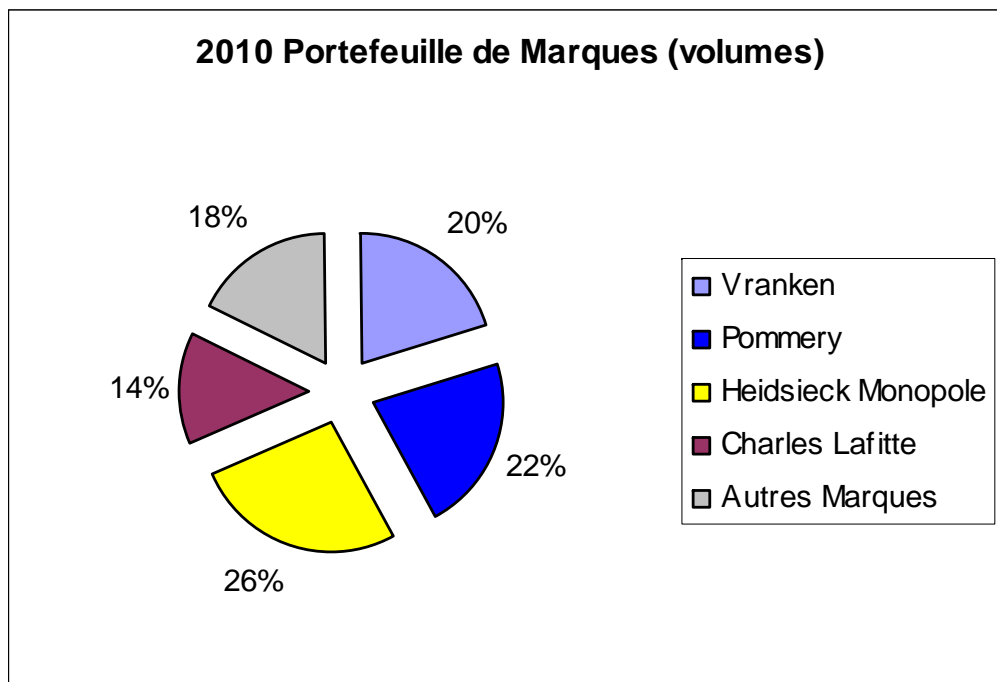
- Des Marques de Terroir

Château La Gordonne et Terras do Grifo



Portefeuille des Marques de Champagnes

Répartition des ventes par marques 2011 / 2010





Les fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Réseau de Distribution : Un atout majeur doté de moyens renforcés

Finalisation de l'installation de réseaux de vente dans les zones clés

France

Renforcement de notre présence dans les réseaux On Trade et Off Trade

- Réseau «On Trade» par une force de vente dédiée d'une centaine de vendeurs,
Un des Réseaux leaders du secteur
- Réseau «Off Trade» organisé par régions afin de suivre les 400 opérations promotionnelles construites autour de nos Marques par les réseaux d'hypers et de supers français.

Leader en Champagnes et en Rosés dans le réseau Off Trade France

Champagne : 13,1% de parts de marché,

AOP Provence : 9,1% de parts de marché

IGP Rosé : 9,4% de parts de marché



Les fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

*Réseau de Distribution : Un atout majeur
doté de moyens renforcés*

Finalisation de l'installation de réseaux de vente dans les zones clés

International

- Poursuite en 2011 du sauvetage et de la restructuration de la filiale Allemande initiée suite aux malversations découvertes en 2009.

Le coût engendré en 2011 est de l'ordre de 0,5 M€ auquel s'ajoute une provision sur créances d'1,3 M€. La réorganisation des activités en Allemagne (transfert des activités de Kirkel à Berlin, réorganisation des forces commerciales) a été initiée en 2011, elle devrait être finalisée en 2012

Investissement 2011 de 1,8 M€

./..



Les fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

*Réseau de Distribution : Un atout majeur
doté de moyens renforcés*

Finalisation de l'installation de réseaux de vente dans les zones clés

International

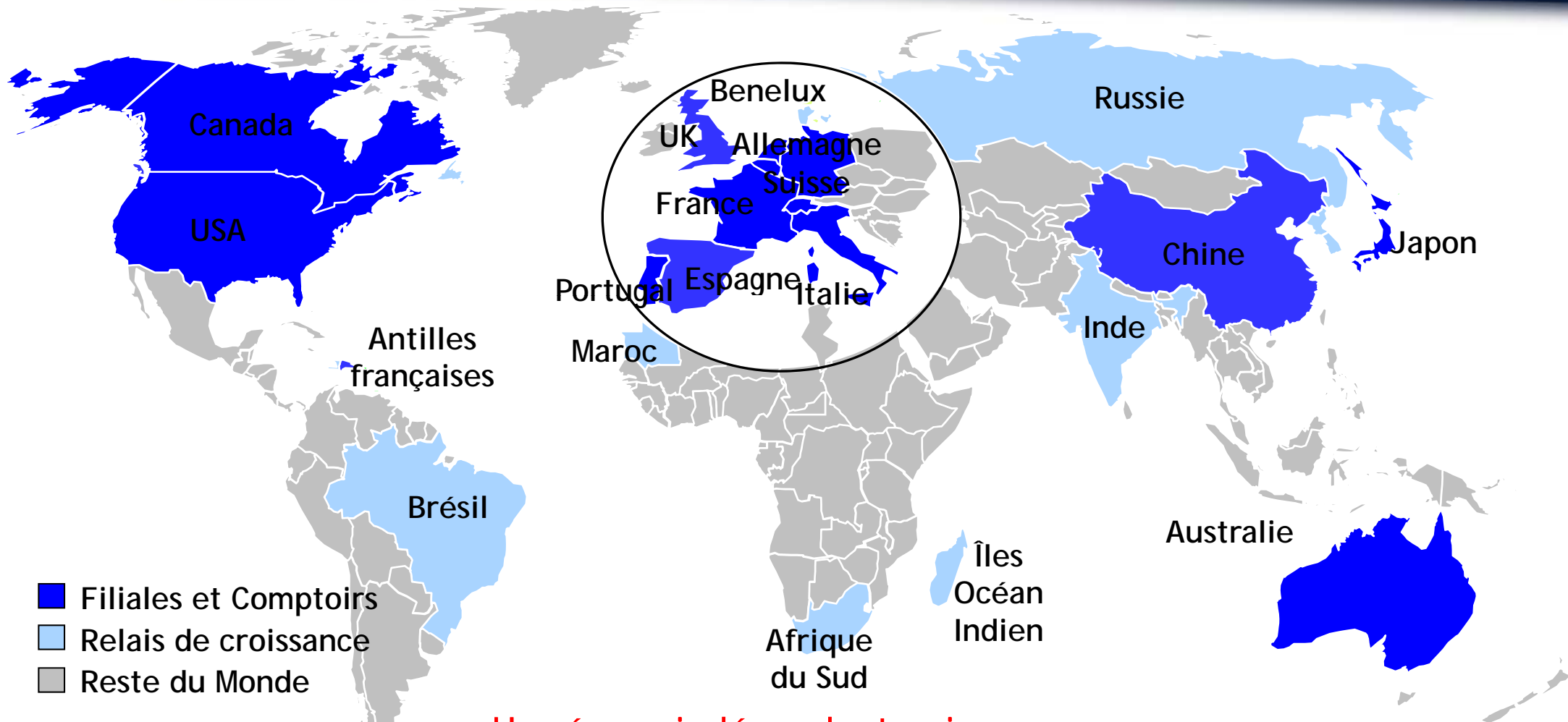
- Changement de direction aux USA et consolidation du portefeuille Vranken-Pommery Monopole dans chacun des Etats Américains chez le distributeur leader.
Investissement 2011 de 2 M€.
- Poursuite des investissements commerciaux en Australie dont le coût a été limité à 0,3 M€
Investissement 2011 de 0,3 M€
- Initiation d'une filiale en Chine
Investissement 2011 de 0,1 M€

Investissements commerciaux structurants 2011 non récurrents de 4,2 M€



Les fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole

Les réseaux de distribution



Un réseau indépendant qui couvre
94 % de la consommation mondiale de Champagne
78 % de la consommation mondiale de Vin



Sommaire

- ☆ Faits Marquants et Chiffres Clés
- ☆ Prospective et prévisions de Marchés
- ☆ Fondamentaux de Vranken-Pommery Monopole
- ☆ Résultats financiers 2011
- ☆ **Perspectives**



Perspectives - *Nouveau Plan 2012 - 2016* *Restructuration industrielle*

Poursuite de la spécialisation et rationalisation des sites

En Champagne, à Reims, rationalisation du site Pommery

- Réorganisation des espaces dédiés en 3 zones :
 - l'élaboration et le stockage des vins de Champagne
 - le commerce, son administratif, et les fonctions supports du Groupe
 - l'exploitation des circuits visites et accueil qui fera l'objet de la création d'une branche loisirs par Vranken-Pommery Monopole tournée vers le réceptif et l'hôtellerie

En Champagne, à Tours-sur-Marne, regroupement des activités techniques

- Création du siège technique et administratif de Vranken-Pommery Production, filiale de production des trois Maisons de Champagne, Vranken-Pommery, Heidsieck & C° et Champagne Charles Lafitte



Perspectives - *Nouveau Plan 2012 - 2016* *Restructuration industrielle*

Poursuite de la spécialisation et rationalisation des sites

En Provence, à Pierrefeu, rationalisation du site La Gordonne

Réorganisation des espaces dédiés en 3 zones :

- élaboration et conditionnement des vins du Château La Gordonne
- création d'une plateforme logistique Groupe en lieu et place de l'outil de production historique
- réhabilitation du Château La Gordonne et création des espaces dédiés aux circuits visites et accueil

En Camargue, à Aigues Mortes, regroupement des activités techniques au Domaine de Jarras

- Fermeture des sites de production de Villeroy, du Bosquet et de Pierrefeu pour regrouper l'ensemble des activités de vinification et de conditionnement de la branche Vins du Groupe
- Optimisation du parc immobilier par des cessions de biens non stratégiques



Perspectives - *Nouveau Plan 2012 - 2016* *Restructuration commerciale*

Poursuite du renforcement des filiales de commercialisation et du programme d'implantation du Champagne et des Vins

Compte tenu des performances en Europe, poursuite du développement des parts de marché pour maintenir la position dominante du Groupe

Création d'une nouvelle Direction Internationale hors Europe pour piloter et dynamiser la croissance sur les nouveaux marchés du Champagne

- En Asie, mise en place d'une stratégie pour renforcer les positions dans les segments consommateurs de Champagne
- En Amérique, après la restructuration de la filiale, et la consolidation de notre portefeuille de Marques chez quelques distributeurs choisis, continuation du plan de conquête de parts de Marché
- En Australie, en Afrique et en Amérique du Sud, poursuite de l'identification des réseaux porteurs et mise en place de leur activation



Conclusion

Après une année structurante pour Vranken-Pommery Monopole, 2012 sera l'année de l'application des mesures industrielles et commerciales initiées en 2011

Ces mesures devraient générer dès 2012 une progression de la rentabilité traduite dans le Résultat Opérationnel Courant à hauteur de l'ordre de 12% du Chiffre d'Affaires



Rapport de Gestion du Conseil d'Administration

Paul-François VRANKEN – Patrice PROTH



Rapport du Président du Conseil d'Administration

Maître Francesco BETTI



Rapport spécial sur le programme de rachat d'actions de la Société

Maître Francesco BETTI



Rapports des Commissaires au Comptes

- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport sur les comptes annuels
- Rapport sur le Rapport du Président
- Rapport spécial

Cyrille BOURGEOIS - AUDIT & STRATEGY

Pierre SARDET - MAZARS



Texte des résolutions



Résolutions de la compétence de l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle



◆ PREMIERE RESOLUTION

- Approbation du bilan et des comptes sociaux de la société VRANKEN-POMMERY MONOPOLE pour l'exercice social clos le 31 décembre 2011,
 - Bénéfice net de 2.107.698,44 €
- Quitus de sa gestion au Conseil d'Administration



◆ DEUXIEME RESOLUTION

- Approbation du bilan et des comptes consolidés du Groupe VRANKEN-POMMERY MONOPOLE pour l'exercice social clos le 31 décembre 2011,
 - Bénéfice net de l'ensemble consolidé (part du Groupe) de 8.829 K€



◆ TROISIEME RESOLUTION

- Affectation du bénéfice de l'exercice social clos le 31 décembre 2011

Bénéfice social 2.107.698,44 €

Report à nouveau antérieur de + 30.978.041,98 €

Solde, soit = 33.085.740,42 €

de la manière suivante :

. à la réserve spéciale œuvres d'art 209.157,00 €

. au compte de report à nouveau 25.838.628,72 €

Distribution du solde : 7.037.954,70 €

⇒ *Soit : 1,05 Euros par action.*

Mise en paiement à compter du 29 juin 2012.



◆ TROISIEME RESOLUTION (suite)

EXERCICE	DIVIDENDE GLOBAL	DIVIDENDE PAR ACTION	ABATTEMENT (art. 158-3 du CGI)
Au titre de 2008	7.109.770,95 € (*)	1,35 € (*)	0,54 € (**)
Au titre de 2009	7.708.236,10 € (*)	1,15 € (*)	0,46 € (**)
Au titre de 2010	7.037.954,70 € (***)	1,05 € (***)	0,42 € (**)

(*) Pour 5.266.497 actions composant le capital social.

(**) Abattement de 40 % ouvert aux seuls dividendes distribués à des personnes physiques résidentes fiscales en France.

(***) Pour 6.702.814 actions composant le capital social.



◆ QUATRIEME RESOLUTION

- Approbation des conventions réglementées visées aux articles L225-38 et suivants du Code de Commerce



◆ CINQUIEME RESOLUTION

- Approbation des montants suivants :

Amortissements excédentaires
et autres amortissements

17.948 €

Charges et dépenses non
déductibles des résultats imposables

476.389 €

Total de l'imposition qu'ils représentent

environ 173.001 €



◆ SIXIEME RESOLUTION

- Maintien à 14.000 € du montant global des jetons de présence à verser au titre de l'exercice 2012



◆ SEPTIEME RESOLUTION

- Programme de rachat d'actions

⇒ Mettre fin au programme de rachat en cours décidé par l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle du 8 Juin 2011

⇒ Autoriser le Conseil d'Administration à procéder à des achats en bourse d'actions de la Société

- Le Prix maximum d'achat par action ne pourra dépasser 75 € hors frais, compte tenu de l'évolution du cours

- Le Conseil d'Administration pourra ajuster le prix d'achat en cas de modification de la valeur nominale de l'action, d'augmentation de capital



◆ SEPTIEME RESOLUTION (suite)

- Le nombre d'actions susceptibles d'être détenus ne pourra excéder 10 % du capital, soit 670.281 actions

La société VRANKEN-POMMERY MONOPOLE n'envisage pas d'utiliser plus de 30 % de cette autorisation, soit à hauteur de 201.084 actions représentant 3 % du capital social

- Le montant maximum théorique des fonds destinés à la réalisation de ce programme est de 50.271.075 €
- Les actions pourront être achetées par tout moyen

⇒ Conférer au Conseil d'Administration avec faculté de subdélégation, tous pouvoirs en vue d'assurer l'exécution de la présente délégation

Autorisation donnée pour une durée de 18 mois à compter de l'Assemblée Ordinaire Annuelle, soit jusqu'au 12 décembre 2013



◆ HUITIEME RESOLUTION

Nomination d' un nouvel administrateur

⇒ Madame Jacqueline FRANJOU

Jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera en 2016 sur les comptes de l' exercice à clore le 31 décembre 2015



◆ NEUVIEME RESOLUTION

Nomination d' un nouvel administrateur

⇒ Monsieur Thierry GASCO

Jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera en 2017 sur les comptes de l' exercice à clore le 31 décembre 2016



◆ DIXIEME RESOLUTION

Nomination d' un nouvel administrateur

⇒ Monsieur Yves DUMONT

Jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera en 2016 sur les comptes de l' exercice à clore le 31 décembre 2015



◆ ONZIEME RESOLUTION

Pouvoirs



Résolutions de la compétence de l'Assemblée Générale Extraordinaire



◆ DOUZIEME RESOLUTION

Augmentation de capital social, dans la limite de 3% dudit capital, *réservée aux salariés de la Société avec suppression du droit préférentiel de souscription*, délégation de compétence, de décision et de pouvoirs de réalisation donnée au Conseil d'Administration,

- Durée : 26 mois
- Prix de souscription par action ne pouvant être :
 - supérieur à la moyenne des cours cotés des vingt séances de bourse précédant le jour de la décision du Conseil
 - inférieur de plus de 20% à cette moyenne



◆ TREIZIEME RESOLUTION

Délégation de compétence, de décision et de pouvoirs de réalisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à *l'augmentation du capital social, par émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription*, d'actions et/ou d'autres valeurs mobilières de la Société pouvant donner accès immédiatement ou à terme, au capital social et ce, pour un maximum en nominal de 40.000.000 d'Euros



◆ QUATORZIEME RESOLUTION

Délégation de compétence, de décision et de pouvoirs de réalisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à *l'augmentation du capital social, par émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription*, d'actions et/ou d'autres valeurs mobilières de la Société pouvant donner accès immédiatement ou à terme, au capital social et ce, pour un maximum en nominal de 40.000.000 d'Euros



◆ QUINZIEME RESOLUTION

Délégation de compétence, de décision et de pouvoirs de réalisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à *l'augmentation du capital social, par incorporation de réserves ou de bénéfices, de primes d'émission* ou d'apport et ce, pour un maximum en nominal de 40.000.000 d'Euros



◆ SEIZIEME RESOLUTION

Pouvoirs au Conseil d'Administration *d'imputer sur les paiements afférents aux augmentations de capital susvisées les frais, droits et honoraires* occasionnés par lesdites augmentations de capital et de prélever également sur ces sommes le complément de réserve légale



◆ DIX-SEPTIEME RESOLUTION

Délégation de compétence à donner au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à la *réduction du capital social par annulation d'actions propres détenues* par la Société



◆ DIX-HUITIEME RESOLUTION

Modification de la dénomination sociale de la société de « VRANKEN POMMERY MONOPOLE » en

« VRANKEN-POMMERY MONOPOLE »



◆ DIX-NEUVIEME RESOLUTION

Modification en conséquence de l' article 2 des statuts ainsi qu'il suit :

« Article 2 - DENOMINATION

La dénomination sociale est : VRANKEN-POMMERY MONOPOLE »

Dans tous les actes et documents émanant de la Société et destinés aux tiers, la dénomination doit être précédée ou suivie immédiatement des mots « Société Anonyme » ou des initiales « S.A. » et de l' énonciation du montant du capital social. »



◆ VINGTIEME RESOLUTION

Pouvoirs



Texte des résolutions

Questions diverses...

VRANKEN POMMERY

MONOPOLE



Assemblée Générale

13 juin 2012