



EXPERIENCE  
POMMERY  
#13

Galimatias  
Œuvre de Séverine Hubard

RESULTATS ANNUELS

2016

31 mars 2017

# Sommaire

- ☆ **Chiffres clés et faits marquants**
- ☆ Résultats financiers 2016
- ☆ Prévisions de marchés et perspectives du groupe

|                                   | M€ | 2016  | 2015  |
|-----------------------------------|----|-------|-------|
| ■ Chiffre d'Affaires consolidé    |    | 300,1 | 296,6 |
| ■ Résultat Opérationnel*          |    | 21,9  | 22,4  |
| ■ Résultat Net consolidé          |    | 6,0   | 4,0   |
| ■ Capitaux Propres Part du Groupe |    | 366,3 | 361,4 |
| ■ Endettement Financier Net       |    | 651,1 | 626,3 |

*\* après quote-part du résultat de la société LISTEL*

## Activité commerciale

- En France, le groupe a conforté sa position de leader champenois dans le Off-Trade en accentuant le dynamisme de ses opérations, mais reste confronté aux difficultés rencontrées dans l'hôtellerie et la restauration.
- Au Royaume Uni, la dévaluation de la Livre Sterling, conséquence de l'annonce du Brexit, a engendré une baisse brutale des expéditions de Champagne, les distributeurs anglais de Vranken-Pommery Monopole ayant fait le choix d'utiliser prioritairement leurs stocks.
- En Europe, belles performances enregistrées en Allemagne +7% et en Italie +12%
- Autres continents : +25% au Japon et +29% en Australie.

## Principaux investissements réalisés

**Champagne** : Réalisation d'un nouveau centre de pressurage à Tours sur Marne, au cœur du vignoble.

**Sparkling Wines** : vinification de la vendange 2016 du Sparkling Wines californien et du Sparkling Wines anglais en cours, et finalisation de l'élaboration du millésime précédent permettant une commercialisation courant 2017.

**Vins gris et rosés** : travaux de conversion en agriculture biologique des vignobles de Camargue et de Provence poursuivis en 2016 dans le but d'obtenir, à terme la certification bio de plus de 600 hectares.

# Sommaire

- ☆ Chiffres clés et faits marquants
- ☆ **Résultats financiers 2016**
- ☆ Prévisions de marchés et perspectives du groupe

- Compte de résultat

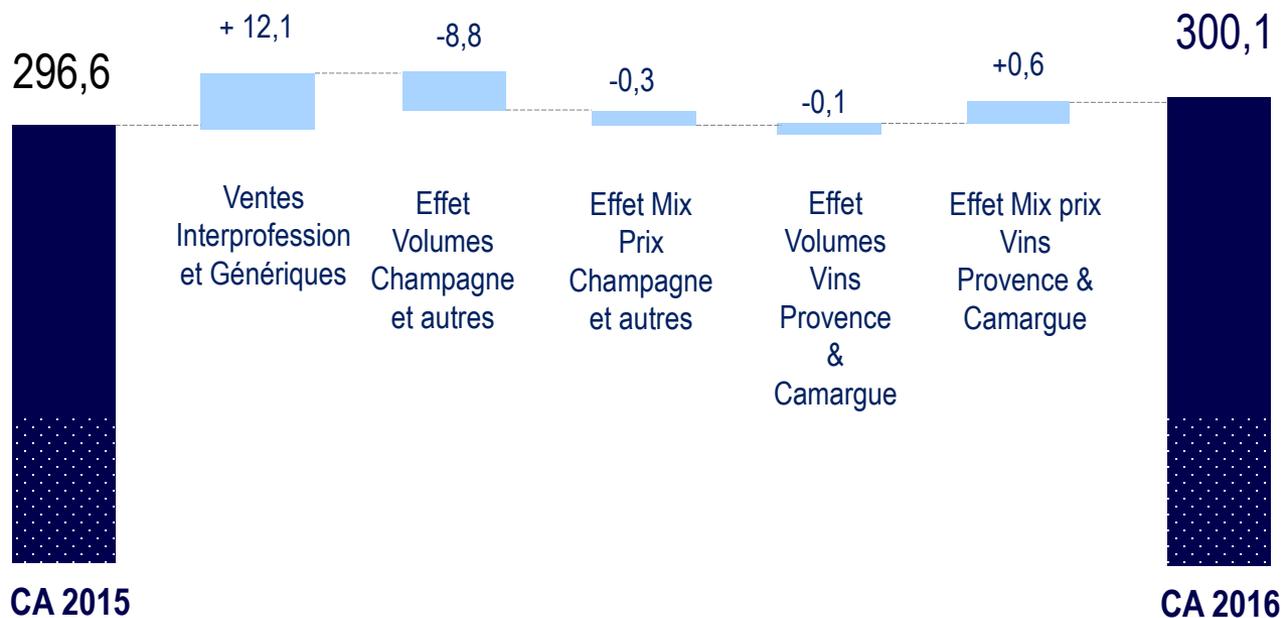
| en M€                         | 2016        | 2015        |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'Affaires            | 300,1       | 296,6       |
| Résultat Opérationnel*        | 21,9        | 22,4        |
| <i>En pourcentage du C.A.</i> | <i>7,3%</i> | <i>7,6%</i> |
| Résultat financier            | -17,5       | -17,4       |
| <b>Résultat net consolidé</b> | <b>6,0</b>  | <b>4,0</b>  |

\* après quote-part du résultat de la société LISTEL

 Un résultat net en forte hausse

## Chiffre d’Affaires

▪ **Variation du Chiffre d'Affaires** (en M€)



↪ **Un niveau d'activité préservé**

### Evolution des expéditions

#### Marché Champagne (volumes) (CIVC) - 2,1%

- France - 2,4 %
- U.E. - 3,5 %
- Pays Tiers + 0,3 %

#### Vranken-Pommery Monopole (volumes) - 3,5%

- France (&Dom Tom) - 4,9 %
- U.E. - 1,6 % (*UK seul : -2,2%*)
- Pays Tiers - 1,6 %

## France (Chiffre d'Affaires)

Pour compenser la mévente dans la restauration et l'hôtellerie, Vranken-Pommery Monopole renforce sa position de leader dans le retail avec la réalisation d'investissements commerciaux supplémentaires (5,8 M€).

## En Europe (C.A.)

Les conséquences de la dévaluation de la livre Sterling suite à l'annonce du Brexit ne doivent pas effacer les bonnes performances enregistrées sur la zone.

|   |             |  |
|---|-------------|--|
|  | Royaume-Uni | - 30% (dévaluation de la Livre - Brexit) |
|  | Italie      | +12%                                     |
|  | Allemagne   | + 7%                                     |

## Pays Tiers (C.A.)

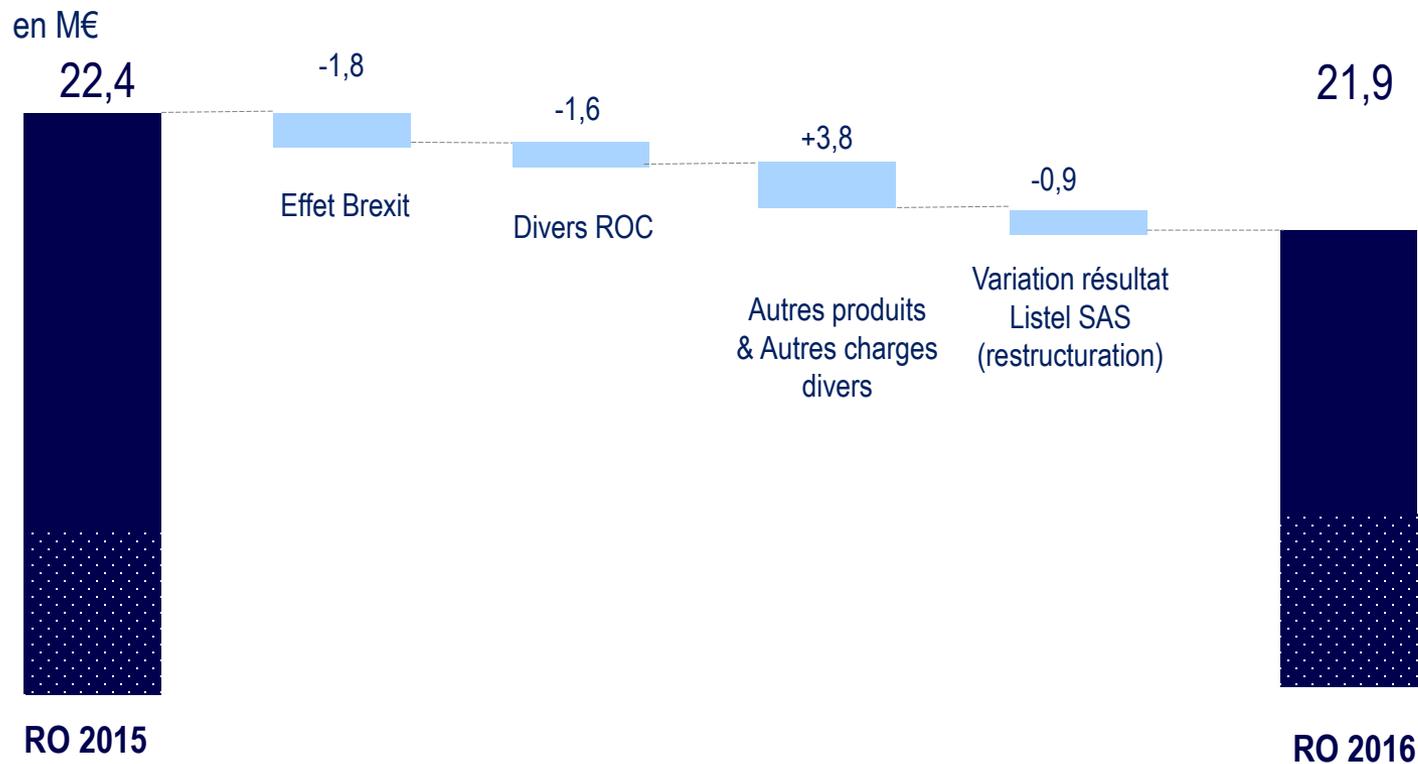
|   |           |                                       |
|---|-----------|---------------------------------------|
|  | Japon     | +25%                                  |
|  | Australie | +29%                                  |
|  | Suisse    | - 23% (Décalage d'approvisionnements) |

- Le continent nord américain contribue fortement à la dynamique de croissance enregistrée sur les ventes de vins Gris et Rosés qui progressent de 16,7%.
- La mise en conversion en viticulture biologique de plus de 600 hectares, répartis pour 100 hectares en Provence et 500 hectares en Camargue, sera, à n'en pas douter, un relais de croissance pour les années futures.

↪ Poursuite du développement et perspectives toujours bien orientées sur les marchés clés

## Résultat Opérationnel

- Analyse économique de l'activité opérationnelle



\* Résultat opérationnel après prise en compte de la quote-part du résultat de Listel SAS

- Secteurs opérationnels

| en M€                          | Champagne<br>et Porto | Camargue<br>et Provence | TOTAL<br>VPM |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>      | <b>261,9</b>          | <b>38,2</b>             | <b>300,1</b> |
| Résultat opérationnel courant  | 21,7                  | 2,4                     | 24,1         |
| <i>% du Chiffre d'affaires</i> | 8,3%                  | 6,3%                    | 8,0%         |

**Autres produits  
&  
autres charges**

- Autres produits & autres charges

| en M€                                    | Autres produits | Autres charges | TOTAL       |
|--|-----------------|----------------|-------------|
| Evènements climatiques vendange Camargue |                 | -2,3           | -2,3        |
| Cessions d'actifs                        | 6,8             | -5,0           | 1,8         |
| Litiges et indemnités                    | 0,1             | -1,8           | -1,7        |
| Autres                                   | 0,2             | -1,1           | -0,9        |
| <b>Total</b>                             | <b>7,1</b>      | <b>-10,2</b>   | <b>-3,1</b> |

- **Autres produits & autres charges**

L'année 2016 est marquée par différents éléments non courants

- ❖ Cessions d'actifs non stratégiques pour 6,8 M€ principalement constituées par celle du site industriel de Pierrefeu, dégagant une plus value globale de 1,8 M€
- ❖ Déficit de récolte record en Camargue en raison d'évènements climatiques ayant conduit à un rendement inférieur de près de -21 % à la moyenne des dix dernières années générant un surcoût de 2,3 M€
- ❖ Dénouement de litiges et indemnités pour un total de 1,7 M€ (sinistres, finalisation de la nouvelle organisation commerciale initiée en 2015...)

**Charges  
&  
produits financiers**

- **Stabilité de la charge financière globale**

Après une forte amélioration de 3M€ de la charge financière au cours de l'exercice 2015, l'année 2016 voit une stabilité de la charge financière nette.

### Les principales composantes du résultat financier 2016 sont :

- ✓ L'évolution de la parité des monnaies et tout particulièrement celle de la Livre Sterling, impacte négativement le résultat financier à hauteur de - 1,2 M€
- ✓ Le coût de la dette, s'inscrit comme annoncé, en réduction de 1,4 M€

 Un coût de la dette en réduction compensé par un effet change négatif

## Analyse du bilan

- Bilan**

en M€

| <b>ACTIF</b>                      | 31.12.16       | 31.12.15       | <b>PASSIF</b>           | 31.12.16       | 31.12.15       |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|
| Actifs non courants               | 521,9          | 516,7          | Capitaux part du Groupe | 366,3          | 361,4          |
| Stocks et encours                 | 632,3          | 631,7          | Intérêts minoritaires   | 4,7            | 4,8            |
| Clients et autres actifs courants | 88,2           | 79,9           | Passifs non courants    | 680,7          | 667,3          |
| Trésorerie                        | 33,6           | 33,9           | Passifs courants        | 224,1          | 228,7          |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>1 276,0</b> | <b>1 262,2</b> | <b>TOTAL</b>            | <b>1 276,0</b> | <b>1 262,2</b> |

↳ Une structure de bilan stable, progression de la valeur des fonds propres, renouvellement de 350 M€ de crédits In Fine

- Actifs non courants : 521,9 M€

L'actif immobilisé du Groupe est principalement constitué par :

- ❖ 2.200 hectares de vignobles pour une valeur de 157 M€
  - ❖ Patrimoine et sites industriels pour 143 M€
  - ❖ Portefeuille de marques du Groupe inscrit pour sa valeur d'origine, soit 80 M€
  - ❖ Titres de la société Listel SAS pour une valeur de 43 M€
- 
- Actifs courants : 754,1 M€
  - ❖ Les stocks s'inscrivent à 632,3 M€, stables par rapport à l'année précédente, les ventes interprofessionnelles ayant compensé les méventes liées au Brexit
- 
- ↳ Un patrimoine unique où la valeur comptable du portefeuille de marques ne représente que 15% du total des actifs non courants

- Capitaux propres Part du Groupe 366,3 M€

|   | En M€        |
|---|--------------|
| Capitaux propres (PdG) au 31 décembre 2015  | 361,4        |
| Dividendes 2016 au titre de 2015            | -7,1         |
| Incidences des normes IAS 32/39, 16 et 19   | 2,5          |
| Incidences des changements de taux d'impôts | 4,1          |
| Divers                                      | -0,6         |
| <b>Résultat 2016</b>                        | <b>6,0</b>   |
| <b>Capitaux propres au 31 décembre 2016</b> | <b>366,3</b> |

Proposition de distribution de dividendes au titre de l'exercice 2016

- un dividende de **0,80 €** par action sera proposé à l'Assemblée Générale du 1<sup>er</sup> juin 2017

↳ Un rendement brut de 3,62% par rapport au cours de bourse du 27 mars 2017 de 22,07 €

- Cash Flow

|   | En M€        |
|---|--------------|
| <b>Résultat 2016</b>                            | <b>6,0</b>   |
| Dotation amortissements et non cash             | 0,0          |
| Variation du Besoin en Fonds de Roulement *     | -12,1        |
| <b>Cash Flow généré</b>                         | <b>-6,1</b>  |
| Investissements Nets                            | -11,8        |
| Dividendes 2016 au titre de 2015                | -7,2         |
| <b>Cash Flow résiduel</b>                       | <b>-25,1</b> |
| Incidence IAS 32/39                             | 0,3          |
| <b>Variation de l'Endettement Financier Net</b> | <b>-24,8</b> |

\* impactée par un décalage sur 2017 de règlements clients liés aux ventes interprofessionnelles pour une valeur de 13,5 M€

- Endettement financier net

La mévente liée au Brexit conjuguée aux décalages de règlements clients liés aux ventes interprofessionnelles impacte mécaniquement l'endettement du groupe.

| Endettement en M€                            | 2016         | 2015         |
|--|--------------|--------------|
| Emprunts et dettes bancaires (non courants)  | 607,2        | 582,7        |
| Emprunts et concours bancaires (courants)    | 76,4         | 75,9         |
| Instruments Financiers IAS 32/39             | 1,4          | 1,7          |
| Autres actifs financiers                     | -0,3         | -0,1         |
| Trésorerie positive                          | -33,6        | -33,9        |
| <b>Total Endettement Financier Net (EFN)</b> | <b>651,1</b> | <b>626,3</b> |

↳ **Un endettement Financier impacté principalement par le Brexit et ses conséquences**

|   | 2016 | 2015 |
|---|------|------|
| <b>Endettement financier net / Stocks</b>     | 1,03 | 0,99 |
| Endettement financier net retraité * / Stocks | 1,01 | 0,99 |
| Endettement financier net / Fonds propres     | 1,75 | 1,71 |

\* retraité du décalage sur 2017 de règlements clients liés aux ventes interprofessionnelles

 Un équilibre conservé

# Sommaire

- ☆ Chiffres clés et faits marquants
- ☆ Résultats financiers 2016
- ☆ **Prévisions de marchés et perspectives du groupe**

- Le groupe Vranken-Pommery Monopole poursuivra en 2017 sa stratégie de développement commercial au travers des actions suivantes :
  - ❖ Conversion du Domaine Royal de Jarras et Château La Gordonne en Bio
  - ❖ Lancement de nouveaux produits, Sparkling Wines « Louis Pommery California » & « »Louis Pommery England » en 2017
  - ❖ Elaboration du sparkling wine « Brut de France » pour une commercialisation en 2018
  
- ↳ Efforts commerciaux concentrés sur les marchés à forte croissance (Pays Tiers), rationalisation des structures sur les marchés matures
  
- ↳ Adaptation de l'offre par la création de nouveaux produits

- **Conclusion**

La création de valeur future pour Vranken-Pommery Monopole repose sur :

Augmentation des volumes de ventes de Vins de Champagne et tout particulièrement de la marque Pommery

- ❖ Elargissement du portefeuille de produits par la création d'une gamme internationale de Sparkling Wines élaborés localement en capitalisant sur le savoir-faire Champenois
- ❖ Développement significatif de l'activité Vins Gris et Rosés par une présence sur des segments de marché très dynamiques tels que les vins bio

 **progression de la rentabilité nette**

# VRANKEN POMMERY

MONOPOLE



EXPERIENCE  
POMMERY  
#13

Kinematope [pommery]  
Œuvre de Pablo Valbuena