



Communiqué de Presse

CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 Bonne tenue de l'activité et poursuite de la conquête de parts de marché

Reims, le 22 janvier 2010

En millions d'euros	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre 2009	132,1	143,3	-7,8 %
Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2009	267,3	285,8	- 6,5%
- dont Champagnes	250,8	268,2	- 6,5 %
<i>Effet volume</i>			-1,3 %
<i>Effet mix-prix</i>			- 5,0 %
<i>Effet devise</i>			- 0,2 %

Analyse de l'activité

Au cours de l'exercice 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé Champagne de 250,8 millions d'euros, en retrait limité de 6,3 % par rapport à 2008, hors effet devises dont l'impact s'élève à -0,2% du chiffre d'affaires 2009.

Pour mémoire, ce chiffre d'affaires n'intègre pas l'activité des Domaines Listel, acquis le 1^{er} décembre 2009, et dont la consolidation dans le compte de résultat se fera à compter de l'exercice 2010.

Dans un marché affecté par la crise, les gains importants de parts de marché de Vranken-Pommery Monopole sont liés au positionnement spécifique de son portefeuille de Marques Internationales uniques et complémentaires qui couvrent tous les segments du marché.

Sur le plan géographique, les ventes du Groupe ont bien résisté en Europe, y compris en Grande Bretagne. Il est également à signaler l'excellent démarrage de la filiale Italienne.

Les Marques Heidsieck & C° Monopole et Charles Lafitte ont enregistré une croissance significative en France et en Europe, preuve de leur renommée auprès de la clientèle.

Et, Pommery a enregistré une progression de ses ventes nettes aux USA, compte tenu de la grande implication de l'équipe américaine.

Aussi, si le marché du Champagne a enregistré une baisse en volume estimée à ce jour à 10 %, Vranken-Pommery Monopole a bien maintenu son activité de vente en volume (-1,3%).

Par ailleurs, comme anticipé, le mix-produit est défavorable (-5%), et s'explique totalement par la réduction des ventes des qualités ultra premium des grandes Marques de Vranken-Pommery Monopole.

Au cours de l'exercice, le déstockage des clients internationaux a été confirmé. Néanmoins les efforts des équipes commerciales européennes ont permis de compenser cette baisse des achats des clients des pays les plus lointains.

Perspectives

Vranken-Pommery Monopole est confiant dans la reprise, dès 2010, des commandes de ses grands clients et partenaires internationaux ainsi que dans le retour de la clientèle vers la consommation des qualités ultra premium.

Fort de son portefeuille unique de Marques de grande renommée en Champagne et du renforcement significatif de ses approvisionnements qualitatifs, le groupe Vranken-Pommery Monopole poursuit sa stratégie de développement dans tous les segments du Champagne. Mais également des Vins de Marque : les Porto Rozès, et les Vins des Domaines Listel désormais intégrés à plus de 95 % dans le Groupe.

Le succès de l'augmentation de capital de décembre 2009 a en effet permis une levée de fonds de 35,9 M€ destinée à financer l'acquisition des Domaines Listel, tout en renforçant la structure financière de Vranken-Pommery Monopole.

Le Groupe est désormais à la tête d'un patrimoine viticole unique, constitué de plus de 2 500 hectares de vignes (Champagne, Porto, Vins des Sables et Côtes de Provence) et de contrats vigneronns d'approvisionnements complémentaires sur plus de 4 500 hectares.

Autant de gages du développement futur des grandes Marques de Vranken-Pommery Monopole

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme Rozès et Sao Pedro. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Vins des Sables -gris de gris- des Domaines Listel et les Vins de Provence -rosé- du Château La Gordonne.

En tenant compte de l'activité des produits Listel, intégrée à compter du 1^{er} Janvier 2010, le volume d'affaires du Groupe, coopérations commerciales déduites, s'établit à près de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

CONTACTS

Vranken-Pommery Monopole :

Paul Bamberger – Directeur Général pbamberger@vrankenpommery.fr Tel : + 33 3 26 61 62 34

Image 7 :

Claire Doligez – cdoligez@image7.fr Tel : +33 1 53 70 74 25

Caroline Simon – caroline.simon@image7.fr Tel : +33 1 53 70 74 25