



## Communiqué Financier

**Chiffre d'affaires annuel 2013 de Vranken-Pommery Monopole : 315,1 M€**  
**Très bonne progression de l'activité commerciale dans un marché incertain**

Reims, le 23 janvier 2014

### **Activité**

Grâce à la pertinence de sa stratégie commerciale, axée exclusivement sur les ventes des grandes marques de Champagne, des domaines et châteaux de Provence, de Camargue et du Douro, le Groupe a vu les ventes des vins issus de ces régions viticoles se développer significativement malgré un marché européen encore incertain.

Si le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à 315,1 millions d'euros pour l'exercice clos le 31 décembre 2013 contre 326,1 millions d'euros au 31 décembre 2012, cette variation résulte de la forte réduction des ventes de vins génériques, appelés à disparaître comme annoncé dès 2012, et de l'augmentation significative des ventes de vins de grandes marques.

La progression des ventes de marques s'élève ainsi à 5,7 % pour l'année 2013, (2,6 % pour le seul dernier trimestre), soit 303,7 millions d'euros au 31 décembre 2013 contre 287,4 millions d'euros à la fin de l'exercice précédent.

### **Champagne**

Dans un marché 2013 en repli de 1,5 % par rapport à 2012 (estimation CIVC), le Groupe a développé ses parts de marché en confortant ses positions fortes, notamment en France. Tout en conservant sa politique tarifaire, Vranken-Pommery Monopole a soutenu le développement de ses grandes marques au travers d'investissements commerciaux ciblés et pertinents.

### **Côtes de Provence et Sable de Camargue**

L'année 2013 a confirmé le dynamisme des ventes de vins rosés et gris de Provence et de Camargue qui ont progressé de 8,4 % au cours de l'exercice.

L'accord stratégique passé avec le groupe Castel, est quant à lui, et pour l'avenir, porteur d'une croissance forte des vins rosés à l'international.

### **Autres activités**

Tout comme pour les champagnes et les vins rosés et gris, l'activité commerciale des vins de porto et du douro a également connu une belle progression, y compris sur son marché domestique, le Portugal.

### **Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques**

Conformément aux annonces faites en 2012 et 2013, le Groupe a limité au cours de l'exercice les ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques, faiblement génératrices de marge. Cette politique sera maintenue en 2014 et suivante.

## Perspectives

Le Groupe va continuer son effort sur l'adaptation de l'ensemble de son réseau international aux exigences de la stratégie de positionnement haut de gamme.

Par ailleurs l'application du plan de désendettement initié en 2013 se poursuivra en 2014.

<i>En millions d'euros</i>	<b>T4 (1<sup>er</sup> octobre / 31 décembre)</b>			
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variation</b>	<b>Variation en %</b>
Champagnes (*)	120,0	118,8	1,2	1,0%
Côtes de Provence et Sable de Camargue (*)	8,6	7,3	1,3	17,8%
Autres	6,3	5,4	0,9	16,7%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>134,9</b>	<b>131,5</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	2,3	6,6	-4,3	NS
<b>Sous-Total</b>	<b>2,3</b>	<b>6,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>NS</b>
<b>Total CA T4</b>	<b>137,2</b>	<b>138,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>NS</b>

(\*) hors ventes inter-professionnelles

<i>En millions d'euros</i>	<b>Exercice clos le 31 décembre</b>			
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variation</b>	<b>Variation en %</b>
Champagnes (*)	237,5	226,0	11,5	5,1%
Côtes de Provence et Sable de Camargue (*)	50,4	46,5	3,9	8,4%
Autres	15,8	14,9	0,9	6,0%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>303,7</b>	<b>287,4</b>	<b>16,3</b>	<b>5,7%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	11,4	38,7	-27,3	NS
<b>Sous-Total</b>	<b>11,4</b>	<b>38,7</b>	<b>-27,3</b>	<b>NS</b>
<b>Total CA annuel</b>	<b>315,1</b>	<b>326,1</b>	<b>-11,0</b>	<b>NS</b>

(\*) hors ventes inter-professionnelles

## Prochaine communication

Résultat annuel 2013 : 27 mars 2014

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, HEIDSIECK & C° MONOPOLE et sa cuvée Impératrice et CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

## Contacts

### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général  
+33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)