

## Communiqué financier

**Chiffre d'affaires annuel 2014 de Vranken-Pommery Monopole : 322,9 M€, +2,5%  
Progression de l'ensemble des activités**

*Belles performances des ventes de marques internationales*

Reims, le 23 janvier 2015

### Activité

Le Chiffre d'Affaires de Vranken-Pommery Monopole s'inscrit pour l'exercice 2014 à 322,9 M€ contre 315,1 M€ au titre de l'exercice précédent, soit avec une hausse de 2,5%.

L'ensemble des propriétés du groupe en Champagne, en Camargue, en Provence et dans le Douro, contribue à cette progression. La stratégie annoncée au début de l'année 2013, priorité donnée à la création de valeur, est ainsi confortée en dépit d'un contexte économique perturbé.

En 2014, Vranken-Pommery Monopole a obtenu la certification de ses vignobles, dès l'année de lancement du nouveau référentiel « Viticulture Durable en Champagne », ainsi que la certification « Haute Valeur Environnementale », gage de l'engagement du Groupe dans une stratégie de valorisation qualitative dans le plus grand respect de l'environnement.

Le démarrage de l'activité de la filiale Listel le 30 juin 2014, à parité avec le Groupe Castel, engendre pour Vranken-Pommery Monopole une réduction de son chiffre d'affaires de 16,9 M€, compensée en grande partie par la vente de la dernière vendange.

Le Groupe a conservé en pleine propriété l'intégralité des vignobles de Camargue et de Provence.

La société Listel est consolidée par mise en équivalence.

### Champagne

Dans un marché en progression de 0,7% (source : Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne), le Groupe a continué à orienter son réseau international en privilégiant la valeur au volume.

La hausse de la valeur proche de 2% est soutenue principalement par le dynamisme des marques Pommery et Heidsieck & Co Monopole.

Il est à préciser que la diminution du Chiffre d'Affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre provient essentiellement de la non-reconduction d'opérations à faible marge en application de la stratégie du groupe de création de valeur et de désendettement.

### Vins de Provence et de Camargue

Les ventes des vins rosés de Côtes de Provence et des vins gris de Sable de Camargue se concentrent autour du Château La Gordonne et du Domaine Royal de Jarras. Elles contribuent positivement à l'évolution du mix prix.

L'internationalisation est particulièrement orientée vers les marchés Anglo-Saxons. Ainsi la filiale américaine voit son chiffre d'affaires progresser de près de 20% grâce à l'essor des ventes des vins rosés.

### Autres activités

Il est à noter les bonnes performances de la filiale portugaise qui développe avec succès les ventes de vins rouges et blancs « Terras do Grifo » issus de ses vignobles.

### Perspectives

La nouvelle phase de robotisation des outils de production, programmée pour les 3 prochaines années, débutera en 2015.

Vranken-Pommery Monopole poursuivra aussi l'application de son plan stratégique axé sur un positionnement premium de ses marques, ce qui se traduira par une réduction de son endettement

./.

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre			
	2014	2013	Variation	Variation en %
Champagnes (*)	238,6	237,5	1,1	0,5%
Vins de Provence et de Camargue (*)	53,0	50,4	2,6	5,2%
Autres	18,5	15,8	2,7	17,1%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>310,1</b>	<b>303,7</b>	<b>6,4</b>	<b>2,1%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	12,8	11,4	1,4	12,3%
<b>Sous-Total</b>	<b>12,8</b>	<b>11,4</b>	<b>1,4</b>	<b>12,3%</b>
<b>Total CA 2014</b>	<b>322,9</b>	<b>315,1</b>	<b>7,8</b>	<b>2,5%</b>

(\*) hors ventes inter-professionnelles

En millions d'euros	T4 (1 <sup>er</sup> octobre - 31 décembre)			
	2014	2013	Variation	Var. en %
Champagnes (*)	114,9	120,0	-5,1	-4,3%
Vins de Provence et de Camargue (*)	16,1	8,6	7,5	87,2%
Autres	6,4	6,3	0,1	1,6%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>137,4</b>	<b>134,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	5,7	2,3	3,4	147,8%
<b>Sous-Total</b>	<b>5,7</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>147,8%</b>
<b>Total CA 1er octobre - 31 décembre</b>	<b>143,1</b>	<b>137,2</b>	<b>5,9</b>	<b>4,3%</b>

(\*) hors ventes inter-professionnelles

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> janvier - 30 septembre			
	2014	2013	Variation	Variation en %
Champagnes (*)	123,7	117,5	6,2	5,3%
Vins de Provence et de Camargue (*)	36,9	41,8	-4,9	-11,7%
Autres	12,1	9,5	2,6	27,4%
<b>Sous-Total ventes de marques</b>	<b>172,7</b>	<b>168,8</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3%</b>
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	7,1	9,1	-2,0	-22,0%
<b>Sous-Total</b>	<b>7,1</b>	<b>9,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>-22,0%</b>
<b>Total CA 1er janvier - 30 septembre</b>	<b>179,8</b>	<b>177,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1%</b>

(\*) hors ventes inter-professionnelles

## Prochaine communication

Publication des résultats annuels 2014 : 30 mars 2015

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHARLES LAFITTE ;
  - les marques de Porto ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
  - les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.
- Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Goupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

## Contacts

### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+ 33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)